

**PLANZER**

Essere  
responsabili



**Plan** 

Il piano di Planzer per un  
ambiente e una logistica  
(più) sostenibili

**RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2023**

Ecco come Planzer si impegna per l'ambiente,  
il lavoro e la società.

# 01 LETTERA DI APERTURA

## CARA LETTRICE, CARO LETTORE,

per Planzer la sostenibilità è una questione di famiglia e quindi qualcosa a cui teniamo molto. Nella nostra posizione di azienda a conduzione familiare, consideriamo la gestione sostenibile delle persone e delle risorse come una responsabilità aziendale nei confronti di personale, clientela, partner commerciali, società e ambiente nonché delle generazioni a venire. Per questo da dieci anni pubblichiamo le nostre iniziative in questo ambito nel rapporto sulla sostenibilità. Con il rapporto sulla sostenibilità 2023 portiamo avanti questa tradizione e ci prepariamo ad affrontare le crescenti sfide future.

Così fissiamo standard particolarmente ambiziosi in materia di sostenibilità: ci ispiriamo infatti ai 17 obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. La Svizzera ha contribuito alla definizione di questi obiettivi e ha sviluppato su tali basi la strategia climatica per il 2050. Nelle prossime pagine scoprirete come contribuiamo a questa Agenda, come gestiamo le nostre attività di sostenibilità a livello di lavoro, ambiente e società e gli ambiti in cui vogliamo migliorare.

Nell'anno di riferimento 2023, per la prima volta nella nostra storia abbiamo misurato la nostra impronta di CO<sub>2</sub> a livello interaziendale e illustriamo come l'innovazione possa promuovere concretamente la sostenibilità. Il rapporto passa inoltre in rassegna le nostre esperienze attuali con i sistemi di propulsione alternativi nella nostra flotta di veicoli, i nostri progetti futuri per l'efficienza del parco edifici e il nostro impegno nella formazione professionale e continua nonché nello sviluppo di competenze tecniche e sociali del nostro personale. Fedeli al motto: se agiamo in modo sostenibile da subito, lo potranno fare anche le generazioni future. Certi che troverete tante informazioni utili, vi auguriamo buona lettura.

  
Nils Planzer

  
Severin Baer

  
Martina Novak

**PERSONE**  
Per un futuro migliore  
per le persone impegnate

**PIANETA**  
Per un pianeta Terra  
più verde

**PROSPETTIVA**  
Per una prospettiva positiva  
su un dopodomani migliore

<b>01</b>	<b>INTRODUZIONE</b>	
	Lettera di apertura	2
	Indice	3
<b>02</b>	<b>DATI E FATTI</b>	
	Cose da sapere sulla nostra azienda	4
	Panoramica dei servizi di trasporto e stoccaggio	5
	Planzer in cifre	6
	Gestione dei valori	7
<b>03</b>	<b>SOSTENIBILITÀ</b>	
	Contesto e gruppi di interesse	8
	Ripercussioni della catena del valore aggiunto	9
	Aspetti fondamentali	10
	Strategia e obiettivi	11
<b>04</b>	<b>PIANETA</b>	
	Bilancio delle emissioni di gas serra	12
	Emissioni e modal split	14
	Vettori e strategia di flotta	15
	Tecnologie di propulsione	16
	Bilancio ambientale dei trasporti nazionali	17
	Bilancio ambientale della logistica di magazzino	18
	Efficienza energetica degli immobili	19
Economia circolare e approvvigionamento	20	
<b>05</b>	<b>PROSPETTIVA</b>	
	Innovazione	22
	Impegno sociale	24
<b>06</b>	<b>PERSONE</b>	
	Ambiente di lavoro	26
	Ampie possibilità di formazione e perfezionamento	29
	Sicurezza sul lavoro e protezione della salute	30
	Gestione della continuità aziendale	31
	Promozione dei giovani	32
	Diversità	34
<b>07</b>	<b>INTERVISTA</b>	
	Intervista a Martina Novak	35

## 02 DATI E FATTI

Cose da sapere sulla nostra azienda

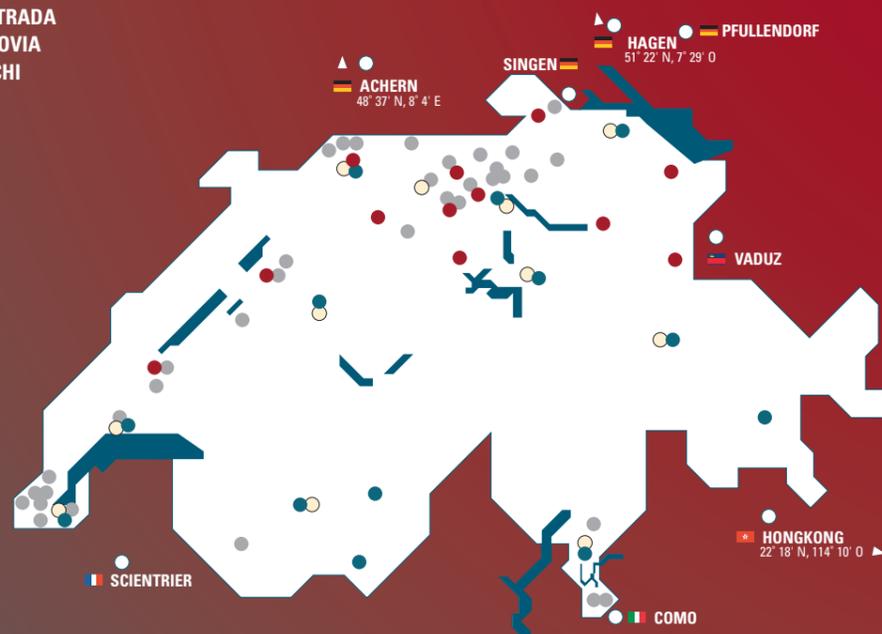
**Planzer** è una società per azioni di proprietà interamente familiare con sede a Dietikon. Viene fondata nel **1936** da Max Planzer come ditta individuale. **Nel 1966** il figlio Bruno Planzer dà vita alla **società per azioni Planzer Trasporti SA**. Oggi la terza e quarta generazione, formate da Nils Planzer e Severin Baer, portano avanti la tradizione dell'azienda.

Contiamo oltre **6100 collaboratori presso 60 sedi** in Svizzera e in varie altre sedi all'estero. Grazie alle società a livello regionale e alla nostra fitta rete di partner operiamo ben al di là dei confini nazionali.

Trasportiamo **merci e pacchi** su strada e su rotaia. Da anni effettuiamo il **40%** dei nostri trasporti sulla **rete stradale**, mentre per il **60%** ci affidiamo ai **mezzi ferroviari a basse emissioni di CO<sub>2</sub>**.

### RADICATI IN SVIZZERA, PRESENTI ALL'ESTERO

- CENTRI SU STRADA
- CENTRI FERROVIA
- CENTRI PACCHI
- ALTRO



 **1936**  
ditta individuale

 **1966**  
società per azioni

 **Oggi**  
alla 3ª generazione

 **40%**  
rete stradale

 **60%**  
trasporti su rotaia a basse emissioni di CO<sub>2</sub>

## 02

Panoramica dei servizi di trasporto e stoccaggio

### AMPIA OFFERTA DI SERVIZI DI TRASPORTO E DI LOGISTICA DI MAGAZZINO

<b>PLANZER</b>	<b>Trasporto nazionale</b> Collettame via rotaia/su strada, container, merci pericolose, espressi notturni, prodotti farmaceutici, trasporti speciali incluse gru, traslochi di privati e aziende (regione della Svizzera orientale), logistica di valore e sicurezza	<b>Trasporto internazionale</b> Collettame, carichi parziali e completi, controllo della temperatura, combinato su rotaia/su strada, trasporto sostitutivo dei carichi aerei, spedizioni a mezzo aereo e navale, sdoganamenti
<b>PLANZER</b>	<b>Logistica di magazzino nazionale/internazionale</b> Stoccaggio, confezionamento, commissionamento, Cross Docking	
<b>PLANZER SYNERGISTICS</b>	<b>Logistica 4PL nazionale/internazionale</b> Supply Chain Management in qualità di Fourth Party Logistics Provider neutrale	
<i>Planzer</i>	<b>Servizio Pacchi nazionale/internazionale</b> Ritiro e consegna di pacchi (da 50 g a 30 kg) con opzioni supplementari	
<i>Planzer</i>	<b>Homeservice nazionale</b> Homedelivery Consegna franco marciapiedi senza servizi aggiuntivi	<b>Homedelivery+</b> consegna direttamente al luogo di utilizzo con opzioni aggiuntive come disimballaggio e ritiro del materiale di confezionamento, smaltimento, montaggio e installazione

**Soluzioni globali**  
E-commerce, logistica dei ricambi, logistica in occasione di eventi, fitness, settore food, merci pericolose, casa + giardino, attrezzature domestiche e professionali, elettronica di consumo domestico, home/personal care, logistica high-end, tecnologie mediche, mobili, outsourcing, settore farmaceutico+healthcare, approvvigionamento delle produzioni, logistica di riparazione, Supply Chain Management

Il nostro **portafoglio di servizi**, sotto l'egida di Planzer, è tanto **vario** quanto i desideri dei nostri clienti.

Effettuiamo **trasporti nazionali** e **internazionali, sdoganamenti** e **ordini di trasporto** con processi di comprovata qualità oppure **immagazziniamo, confezioniamo** e **commissioniamo** merci esattamente secondo le indicazioni dei nostri committenti. In qualità di **fornitore di logistica 4PL neutrale** sviluppiamo inoltre preziose sinergie nell'ambito della supply chain.

Per **piccoli pacchetti** o **collettami destinati ai clienti privati** ci presentiamo con il nostro logo storico, la firma di nonno Max Planzer. Il logo decora i veicoli del nostro **servizio «Planzer Pacchi»** e anche quelli del nostro **servizio di consegna a domicilio «Planzer Homeservice»**.

E, forti di un ampio ventaglio di soluzioni globali, siamo in grado di occuparci di tutte le incombenze in fatto di logistica.

Che sia su rotaia, e-truck o cargobike, di giorno o di notte, in Svizzera o all'estero: il nostro obiettivo è soddisfare le esigenze della clientela con **affidabilità e qualità al 100%**.

## 02 DATI E FATTI

Planzer in cifre

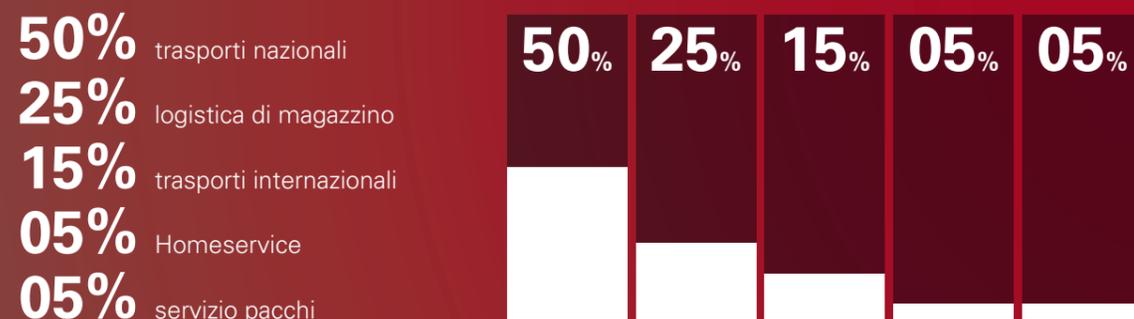
### COLLABORATORI



### SEDI E SOCIETÀ



### FATTURATO



### VEICOLI



### LOGISTICA DI MAGAZZINO



## 02

### Gestione dei valori

Il nostro comportamento rispecchia la nostra responsabilità e la nostra tradizione di azienda a conduzione familiare. I principi comportamentali che vigono in Planzer sono la base della nostra etica gestionale e quindi anche il parametro di riferimento per il nostro lavoro quotidiano. Ci stimolano a dare il meglio, giorno per giorno.

#### I NOSTRI PRINCIPI DI GESTIONE

Pensiamo e agiamo in modo responsabile, onesto e imprenditoriale. Che si tratti di un membro della Direzione, di un quadro o di un collaboratore, ci ispiriamo da ogni punto di vista a questi principi:

- siamo parte della nostra società e pertanto ne rispettiamo le leggi
- mettiamo gli interessi dell'azienda davanti a quelli personali
- non facciamo nulla che possa danneggiare il nome di Planzer
- agiamo in modo leale
- combattiamo e condanniamo la corruzione
- ci schieriamo apertamente contro il lavoro minorile
- promuoviamo la diversità e l'inclusione
- scendiamo in campo a favore della parità di salario e di opportunità.

#### I NOSTRI VALORI

In quanto azienda tradizionale poggiamo su valori che ci stanno assicurando il successo già da molto tempo. Per questo poniamo al centro i nostri clienti e non noi stessi.

#### PASSIONE

Uniamo le forze a servizio dei nostri settori chiave trasporto, logistica di magazzino e soluzioni globali, a vantaggio di una qualità del lavoro al top.

#### DIMENSIONE FAMILIARE

In quanto azienda a conduzione familiare, lo spirito di squadra e la lealtà sono parte integrante del nostro DNA. Proprio come la fiducia, la valorizzazione e il senso di responsabilità.

#### SOSTENIBILITÀ

Questa caratteristica è insita nel DNA di azienda a conduzione familiare e trova espressione nel rafforzamento della categoria professionale e nella formazione di nuove leve capaci.

#### MOBILITÀ

Ciò vale sia per i nostri processi che per la flessibilità delle nostre idee e soluzioni. Solitamente scegliamo la strada più intelligente ed efficiente.

#### DIMENSIONE PERSONALE

Per noi nessuna prospettiva è audace. A tale riguardo, diamo sempre la precedenza alla totale sicurezza delle persone e delle merci. Una stretta di mano ha per noi il valore di un patto.

« Il futuro è di coloro che vi guardano con coraggio e si preparano ad affrontarlo. »

Nils Planzer, presidente del CdA e CEO



# 03 SOSTENIBILITÀ

## Contesto e gruppi di interesse

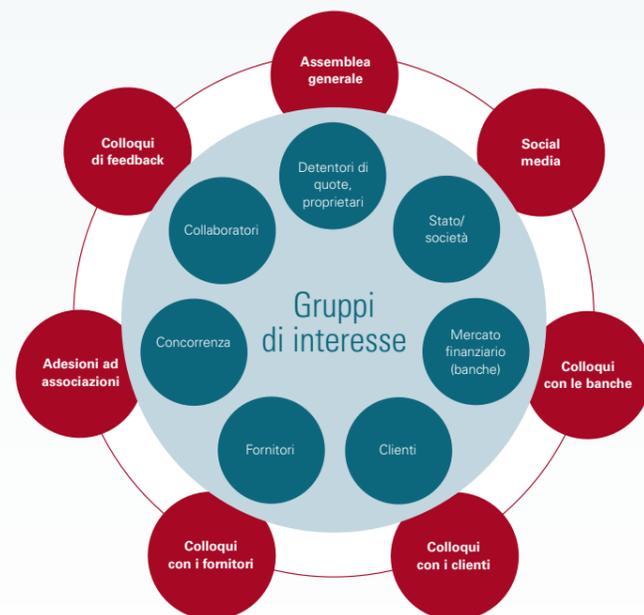
Nel nostro lavoro ci confrontiamo quotidianamente con grandi tendenze e sfide globali quali la scarsità delle risorse, il cambiamento climatico, lo sfruttamento dei lavoratori, la globalizzazione, nuovi rischi e standard sanitari nonché la maggiore complessità del mondo del lavoro determinata, ad esempio, dalla digitalizzazione.

### INSIEME CON I NOSTRI GRUPPI DI INTERESSE

In qualità di fornitori di servizi logistici costituiamo il punto di congiunzione tra produttori, collaboratori, clienti e altri gruppi di interesse. All'interno di questo ecosistema ci muoviamo tutti in movimento a vicenda. La nostra posizione di collegamento ci permette di contribuire alla creazione di un valore aggiunto sano per tutti gli attori coinvolti. Perché non solo noi ma anche i nostri clienti e partner commerciali nonché i nostri collaboratori e rappresentanti di interessi devono essere in grado di agire in modo sostenibile.

Alla luce di tutto ciò, per Planzer il tema della sostenibilità non è assolutamente solo una questione di ecologia.

### Intratteniamo un dialogo costante con i nostri gruppi di interesse



In tale contesto desideriamo dare il buon esempio. Per questo comunichiamo apertamente con i clienti e ascoltiamo regolarmente le opinioni dei collaboratori. Inoltre, diamo il nostro contributo economico e mettiamo a disposizione la nostra esperienza in diverse associazioni di settore.

Siamo membri delle seguenti organizzazioni (e non solo): Commissione federale di coordinamento per la sicurezza sul lavoro (CFSL), Associazione svizzera dei trasportatori stradali (ASTAG), Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC), International Featured Standard Logistics (IFS), Good Distribution Practice (GDP), GS1 Switzerland, Quality Alliance Eco-Drive (QAED).



«**Rispettiamo norme, regole e principi etici; per questo i nostri gruppi di interesse ci considerano un partner affidabile e competente.**»

Marius Buhl, membro della Direzione, CFO

# 03

## Ripercussioni della catena del valore aggiunto

Attraverso l'intera catena del valore aggiunto, la nostra attività si riflette sull'azienda, l'ambiente e sui nostri gruppi di interesse, e viceversa. Ad esempio, la pandemia e le derivanti dinamiche che hanno interessato l'e-commerce hanno avuto conseguenze sullo sviluppo della nostra gamma di servizi. Tali effetti possono essere associati alla creazione, alla preservazione o alla diminuzione di valore oppure a più di questi fattori contemporaneamente. Per tale ragione adottiamo un **concetto di sostenibilità lungimirante e a 360 gradi** che illustra l'orientamento e le conseguenze della nostra attività commerciale a lungo termine.

### LA NOSTRA ATTIVITÀ ECONOMICA HA VASTE RIPERCUSSIONI



Ripercussioni su	Logistica di magazzino	Trasporto su strada	Movimentazione	Trasporto ferroviario	Movimentazione	Distribuzione finale	Clienti finali
<b>Ambiente</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emissioni di CO<sub>2</sub></li> <li>Consumo di risorse ed energia degli stabilimenti</li> <li>Riciclaggio</li> <li>Terreni edificabili per le infrastrutture</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emissioni di CO<sub>2</sub></li> <li>Consumo di carburante</li> <li>Inquinamento acustico</li> <li>Ingorgi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emissioni di CO<sub>2</sub></li> <li>Consumo di risorse ed energia degli stabilimenti</li> <li>Riciclaggio</li> <li>Terreni edificabili per le infrastrutture</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emissioni di CO<sub>2</sub></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emissioni di CO<sub>2</sub></li> <li>Consumo di risorse ed energia degli stabilimenti</li> <li>Riciclaggio</li> <li>Terreni edificabili per le infrastrutture</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Emissioni di CO<sub>2</sub></li> <li>Consumo di carburante</li> <li>Inquinamento acustico</li> <li>Ingorgi</li> </ul>	
<b>Lavoro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Collaboratori:</b> sicurezza sul (posto di) lavoro, salute, equilibrio vita privata/lavoro, formazione e perfezionamento</li> <li><b>Clienti:</b> sicurezza delle merci, ottimizzazione dei costi, efficienza del valore aggiunto</li> <li><b>Partner commerciali:</b> volume degli ordini</li> <li><b>Settore:</b> partner di dialogo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Collaboratori:</b> sicurezza sul (posto di) lavoro, salute, equilibrio vita privata/lavoro, formazione e perfezionamento</li> <li><b>Settore:</b> partner di dialogo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Collaboratori:</b> sicurezza sul (posto di) lavoro, salute, equilibrio vita privata/lavoro, formazione e perfezionamento</li> <li><b>Clienti:</b> sicurezza delle merci, ottimizzazione dei costi, efficienza del valore aggiunto</li> <li><b>Partner commerciali:</b> volume degli ordini</li> <li><b>Settore:</b> partner di dialogo</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Collaboratori:</b> sicurezza sul (posto di) lavoro, salute, equilibrio vita privata/lavoro, formazione e perfezionamento</li> <li><b>Clienti:</b> sicurezza delle merci, ottimizzazione dei costi, efficienza del valore aggiunto</li> <li><b>Partner commerciali:</b> volume degli ordini</li> <li><b>Settore:</b> partner di dialogo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Collaboratori:</b> sicurezza sul (posto di) lavoro, salute, equilibrio vita privata/lavoro, formazione e perfezionamento</li> <li><b>Settore:</b> partner di dialogo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Clienti:</b> efficienza del valore aggiunto</li> </ul>
<b>Società</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offerta di lavoro e tirocini</li> <li>Impegno sociale per la regione</li> <li>Tasse e imposte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offerta di lavoro e tirocini</li> <li>Tasse e imposte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offerta di lavoro e tirocini</li> <li>Impegno sociale per la regione</li> <li>Tasse e imposte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Riduzione dell'impatto acustico</li> <li>Decongestionamento delle strade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offerta di lavoro e tirocini</li> <li>Impegno sociale per la regione</li> <li>Tasse e imposte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posti di lavoro: offerta, sicurezza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Salute</li> <li>Sicurezza di approvvigionamento</li> </ul>

# 03 SOSTENIBILITÀ

Temi fondamentali e organizzazione

## TEMI FONDAMENTALI

La **sostenibilità** è un tema trasversale ampio e sfaccettato che interessa tutti i nostri settori aziendali. La determinazione di **temi fondamentali** ci aiuta a concentrare la nostra attenzione sull'attuazione delle relative misure. Per individuare questi temi abbiamo adottato l'approccio della doppia materialità definito dalla Corporate Social Responsibility Directive (**CSRD**) europea. Questo principio prevede da un lato una stima della rilevanza di determinati temi per l'azienda (**prospettiva outside-in**) in termini di rischi e opportunità, come ad esempio le ripercussioni

del cambiamento climatico sulla nostra azienda. Dall'altro lato viene determinata la rilevanza delle implicazioni dell'operato aziendale per il contesto economico, sociale e ambientale della nostra azienda in ambiti tematici concreti (nel quadro della prospettiva inside-out si procede quindi a una classificazione dell'impatto). **Dialogando** con i nostri **gruppi di interesse** abbiamo individuato i temi per noi fondamentali in quest'ottica, che sottoporremo periodicamente a verifica.

<b>AMBIENTE</b>	Protezione del clima Efficienza energetica	Capitolo <b>04</b> Capitolo <b>04</b>
<b>LAVORO</b>	Datore di lavoro interessante ed equo Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Capitolo <b>05</b>
<b>SOCIETÀ</b>	Protezione dei dati Sicurezza IT Catena di fornitura sostenibile Gestione aziendale sostenibile e condotta etica	Capitolo <b>05</b> Capitolo <b>05</b> Capitolo <b>04</b> Capitolo <b>02</b>

## L'ORGANIZZAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NELLA NOSTRA AZIENDA

Attribuendo **massima priorità** alla sostenibilità, nel **2023** abbiamo istituito un'apposita posizione direttiva. Nell'estate del 2023, sotto la guida della responsabile della sostenibilità abbiamo inoltre dato vita a un **comitato direttivo per la sostenibilità**, composto da rappresentanti delle divisioni aziendali e da personale specializzato dei reparti. Questo organo coadiuva la Direzione nell'elaborazione di una strategia di sostenibilità e nell'ambito di altre importanti decisioni in materia di gestione della sostenibilità. Inoltre

promuove l'integrazione degli aspetti legati alla sostenibilità in tutte le divisioni aziendali e segue gli attuali sviluppi nell'ambito della sostenibilità nonché il relativo impatto sull'azienda. In ultima istanza, la **Direzione** è responsabile dello sviluppo e dell'implementazione di una strategia di sostenibilità a livello di gruppo. In qualità di massimo organo direttivo, il **Consiglio d'amministrazione** approva la strategia di sostenibilità e vigila sulla sua attuazione.

# 03

Strategia e obiettivi

In quanto **impresa familiare** pensiamo e agiamo di generazione in generazione, affinché coloro che verranno dopo di noi possano gestire efficacemente l'azienda a lungo termine. Proprio per questo, nei tre campi d'azione della sostenibilità, ossia **ambiente, lavoro e società**, ci siamo posti obiettivi davvero ambiziosi.



Ai clienti offriamo servizi logistici rispettosi delle risorse, che si distinguono per la trasparenza, l'elevata qualità e la tracciabilità.

Miriamo a migliorare costantemente l'efficienza delle risorse. Tutto inizia con approvvigionamenti sostenibili. Intendiamo inoltre aumentare ulteriormente la percentuale dei trasporti ferroviari del nostro modal split e investire in veicoli con motorizzazioni alternative.

Tali misure consentiranno altresì di incrementare la **riduzione di emissioni** di CO<sub>2</sub>.

Anche la nostra attrattiva come datore di lavoro rientra nel tema della sostenibilità. Vogliamo che i nostri collaboratori ricevano un'ottima formazione e mantengano un buon **equilibrio tra lavoro e vita privata**. Il nostro obiettivo è ridurre del **20%** il tasso di turnover dei nuovi collaboratori nei primi due anni di lavoro fino ad **azzerarlo**. In tale contesto, secondo noi è fondamentale occuparci delle nuove leve. Al momento la nostra azienda conta **380 apprendisti**, un numero che corrisponde al **6,5% del totale dei posti di lavoro a tempo pieno**.

Un altro tema che ci sta molto a cuore è la diversità di genere. Ci impegnamo ad aumentare costantemente la quota di donne nel nostro organico e a promuovere l'occupazione delle collaboratrici.

Per noi sostenibilità significa anche promuovere il **benessere locale** e la **creazione di valore aggiunto** nelle regioni in cui operiamo.

Per questo dirigiamo le società del gruppo come **aziende indipendenti** e con un proprio profilo autonomo. In tal modo sono considerate **PMI locali** che danno soprattutto lavoro a **collaboratori della regione**.

Sosteniamo inoltre diverse organizzazioni no-profit locali e interregionali e varie società sportive, un impegno che intendiamo portare avanti a medio termine.

«**Sostenibilità e redditività non sono due concetti che si escludono a vicenda, se si attribuisce loro la stessa importanza.**»

Martina Novak, Responsabile Sostenibilità



# 04 PIANETA

## Bilancio delle emissioni di gas serra

### IL NOSTRO BILANCIO DELLE EMISSIONI DI GAS SERRA

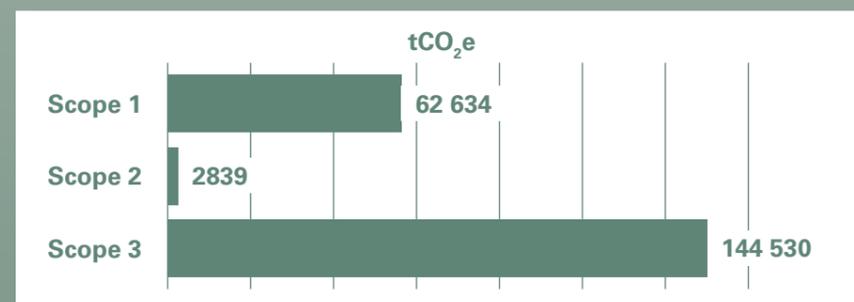
I trasporti e i servizi nell'ambito della logistica di magazzino non sono concepibili senza l'impiego di energia. La gestione sostenibile delle risorse e l'utilizzo intelligente dell'energia ottimizzando al contempo le emissioni sono per noi fondamentali. Alla luce di tale considerazione, nell'anno di riferimento 2023 abbiamo elaborato per la prima volta nella nostra storia un bilancio delle emissioni di gas serra a livello interaziendale. Questo documento garantisce la trasparenza e ci consente di individuare le emissioni generate dalla nostra azienda e lungo la nostra catena del valore aggiunto.

Per la stesura del bilancio ci siamo basati sul **Greenhouse Gas (GHG) Protocol**, lo standard più utilizzato a livello mondiale per la rendicontazione delle emissioni di gas

serra generate dalle aziende. Con il suo approccio trasparente e coerente, il GHG Protocol permette di realizzare l'inventario dei gas serra e di individuare opportunità di riduzione delle emissioni. Tiene conto delle emissioni dirette derivanti da fonti proprie dell'azienda (**Scope 1**), delle emissioni indirette generate con l'acquisto di elettricità e teleriscaldamento (**Scope 2**) nonché di altre emissioni indirette derivanti da attività come la catena di fornitura e lo smaltimento dei rifiuti (**Scope 3**).<sup>1</sup>

In base a questo rilevamento, nel 2023 le nostre emissioni di gas serra sono state pari a circa **210 000 tonnellate di CO<sub>2</sub>e<sup>2</sup>**, equivalenti approssimativamente alle emissioni di circa 40 000 abitanti della Svizzera.

### INVENTARIO DEI GAS SERRA 2023



**Scope 1** Consumo di carburante da parte di veicoli propri, riscaldamento degli edifici (aree di proprietà e in affitto), emissioni volatili (perdita di prodotti refrigeranti in veicoli ed edifici)

**Scope 2** Elettricità e teleriscaldamento

**Scope 3** Catena del valore aggiunto (ad es. acquisti, investimenti, trasporti esterni)

Circa **due terzi delle nostre emissioni** sono generati dalla catena del valore aggiunto (Scope 3). Non è un dato sorprendente, se si considera ad esempio che **i macchinari, i veicoli e i carburanti** da noi acquistati vengono **prodotti in un processo che richiede molta energia** e che anche **i fornitori di servizi di trasporto esterni e le aziende** a cui partecipiamo finanziariamente **generano emissioni**.

<sup>1</sup> Per la stesura del nostro bilancio ci siamo ampiamente basati su valori misurati. In presenza di dati incompleti, in linea con quanto stabilito dal GHG Protocol ci siamo avvalsi di proiezioni e stime, che riportiamo come tali con l'obiettivo di migliorare costantemente il rilevamento dei dati e quindi perfezionare ulteriormente il bilancio (Ambito 3).

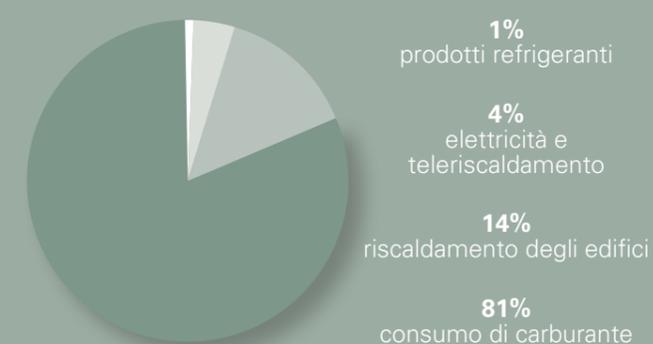
<sup>2</sup> CO<sub>2</sub>e significa CO<sub>2</sub> equivalente, un'unità di misura volta a uniformare l'impatto climatico dei vari gas serra.

# 04

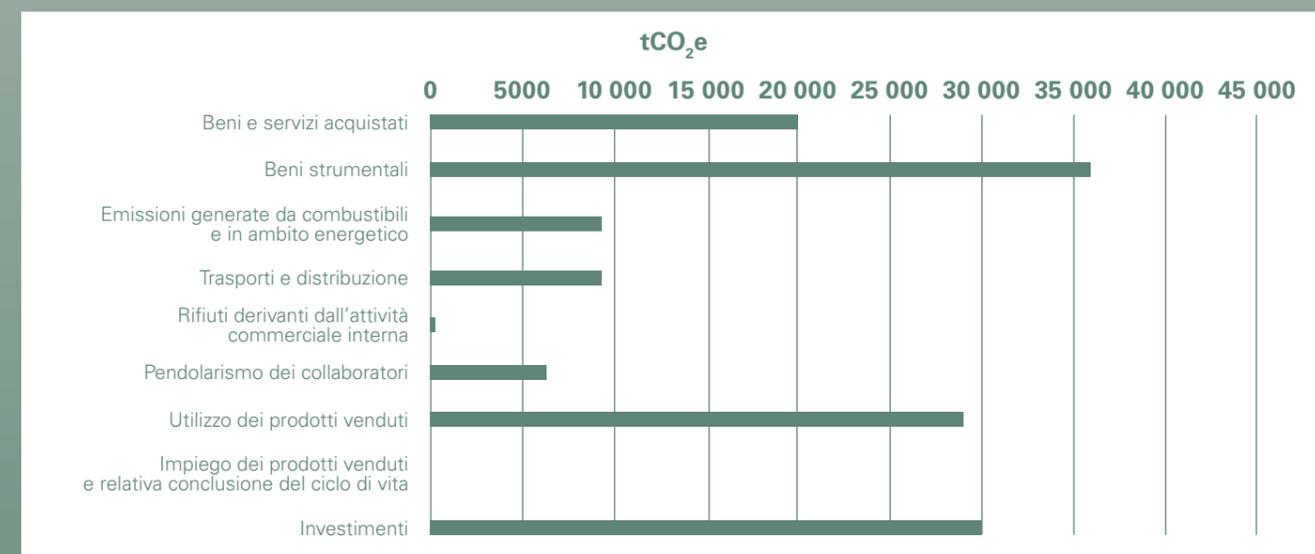
## Bilancio delle emissioni di gas serra

### INVENTARIO DEI GAS SERRA 2023: EMISSIONI RELATIVE A SCOPE 1 E 2

Dal punto di vista dello **Scope 1 e 2**, la maggior parte delle nostre emissioni di gas serra è generata dal consumo di carburante da parte dei nostri veicoli, seguito dal consumo di combustibile per il riscaldamento delle aree di proprietà e in affitto. Nell'ambito dello **Scope 3**, le nostre principali fonti di emissione sono determinate dalle merci e dai servizi acquistati (come ad esempio costi per i materiali e l'informatica), beni strumentali (macchinari, veicoli, arredamento ecc.), l'utilizzo di prodotti da noi venduti (vendita di carburante) e investimenti (partecipazioni finanziarie in altre aziende).



### INVENTARIO DEI GAS SERRA 2023: EMISSIONI RELATIVE A SCOPE 3



Prendendo le mosse da questo **bilancio delle emissioni di gas serra**, in una **prossima fase** svilupperemo un **percorso di riduzione delle emissioni con l'obiettivo di raggiungere le zero emissioni nette entro il 2050**, in linea con quanto stabilito dalla legge svizzera sul clima e sull'innovazione.

Nelle prossime pagine illustriamo in maggiore dettaglio i valori delle emissioni generate dai nostri settori aziendali principali, ossia trasporti e logistica di magazzino, nonché i nostri progetti volti a incrementare l'efficienza.

<sup>3</sup> I consumi di combustibile per circa il 10% della superficie di riferimento energetico in Svizzera e per le sedi internazionali (circa il 5% della superficie complessiva degli edifici di Planzer) nonché i consumi di carburante per le sedi internazionali (circa il 10% del consumo di carburante di Planzer) sono proiezioni calcolate sulla base di valori medi. Le perdite di prodotti refrigeranti negli edifici sono state stimate sulla base di tassi di perdita medi.

<sup>4</sup> I fornitori di servizi di trasporto esterni (spedizioni via terra, marittime e aeree) delle nostre sedi internazionali non sono ancora inclusi nell'inventario dei gas serra. Prevediamo di integrare le emissioni mancanti entro il prossimo anno.

# 04 PIANETA

Emissioni e modal split

Senza l'impiego di energia, la mobilità non è concepibile. Pertanto, miriamo a utilizzare con intelligenza l'energia, ottimizzando al contempo le emissioni.

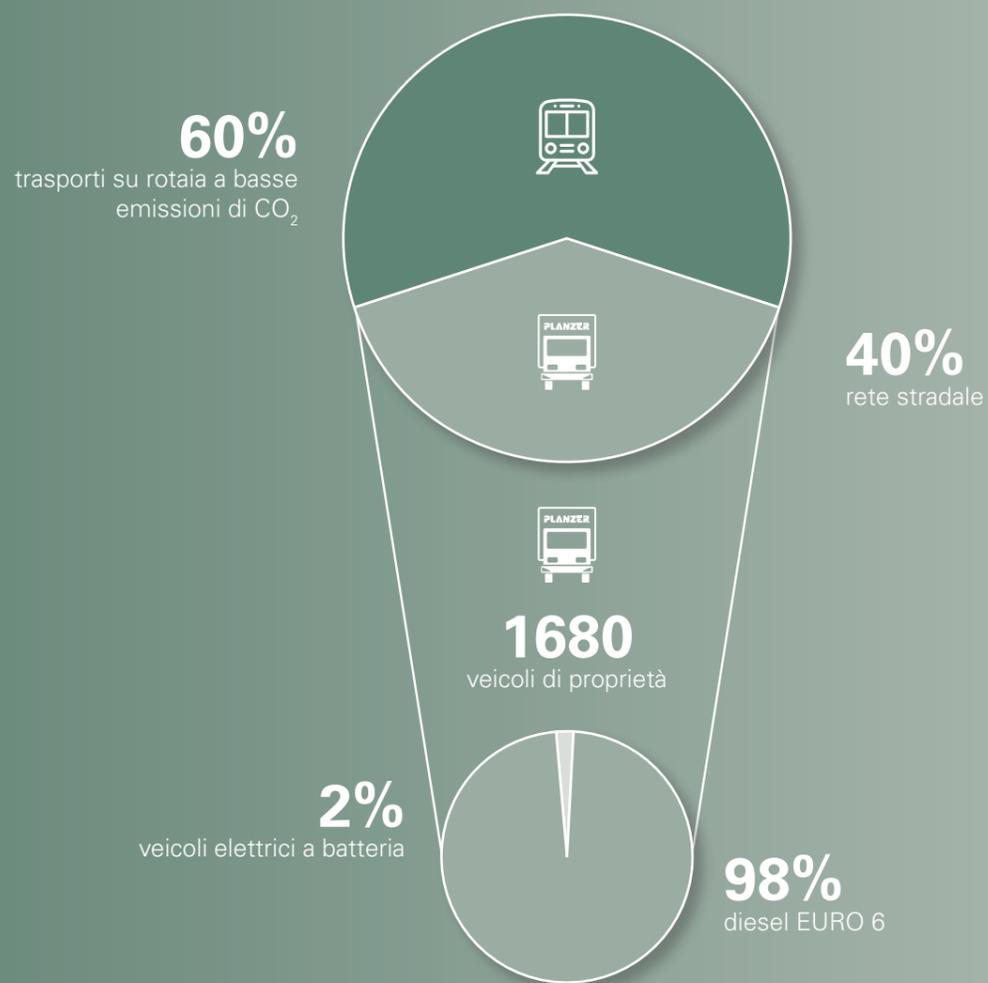
## EMISSIONI

Vogliamo ridurre progressivamente le nostre emissioni di gas di scarico e sostanze nocive. Con questa prospettiva investiamo in tecnologie di motorizzazione moderne e in una gestione sostenibile delle risorse aziendali e delle energie.

In linea con la legge svizzera sul clima e sull'innovazione, desideriamo raggiungere l'obiettivo di zero emissioni nette entro il 2050 e attualmente siamo impegnati nell'elaborazione di una strategia climatica.

## MODAL SPLIT

Ripartiamo le spedizioni dei nostri clienti su diversi vettori di trasporto. Attualmente, effettuiamo già il 60% del nostro volume di trasporto su rotaia, un mezzo a basse emissioni di CO<sub>2</sub>.



# 04

Vettori e strategia di flotta

## VETTORE FERROVIA

Nella rete ferroviaria svizzera per il trasporto merci sono presenti 12 centri ferroviari Planzer destinati al carico delle merci. Ogni notte sono 228 i vagoni in viaggio. Le merci dei nostri clienti percorrono all'incirca 11 milioni di chilometri su rotaia all'anno. In tal modo, nell'esercizio in esame abbiamo evitato circa 44 300 viaggi con camion, risparmiando circa 7789 tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub> a favore dell'ambiente.

## MANUTENZIONE E STILE DI GUIDA

Per riconoscere tempestivamente i problemi tecnici con effetti sulle emissioni, gli esperti delle nostre officine effettuano regolarmente interventi di manutenzione su tutti i veicoli commerciali seguendo le indicazioni del produttore. Nei nostri centri di formazione insegniamo al personale autista ad adottare nel traffico stradale un comportamento che inquina il meno possibile. In azienda, gli esperti del settore commerciale imparano a programmare l'itinerario più efficiente e a evitare costosi viaggi a vuoto, che incidono negativamente sulle emissioni di CO<sub>2</sub>. Siamo inoltre membri del Quality Alliance Eco-Drive (QAED). Questa organizzazione, che riunisce associazioni del traffico stradale, fornitori di corsi, enti federali e organizzazioni private, insegna i principi di guida ecologica ad automobilisti e autisti di camion.

## STRATEGIA DI FLOTTA

Con l'ausilio di moderne soluzioni software di telematica e gestione della flotta ottimizziamo costantemente la nostra flotta e le emissioni di CO<sub>2</sub> dei nostri veicoli. Già dal 2022, il 100% dei nostri veicoli diesel è conforme alla norma sui gas di scarico Euro 6. I veicoli dismessi lasciano la nostra flotta in buono stato, poiché li sottoponiamo a manutenzione e riparazioni periodiche. Vengono quindi ceduti ad altri Paesi, dove possono prestare un utile servizio. L'elettrificazione dei veicoli impegnati nella logistica cittadina e nel traffico urbano è un punto chiave della gestione della nostra flotta e inciderà significativamente sulla mobilità in questi settori. Anche nella distribuzione finale in aree urbane dall'elevato inquinamento acustico ci serviamo quindi preferibilmente di camion elettrici, furgoni elettrici, e-bike e a Zermatt di due carrozze con cavalli, mettendo i vantaggi di queste tecnologie silenziose e a ridotte emissioni a disposizione dell'ambiente e della società.

## TOTALE VEICOLI: 27 IN USO, 13 IN CANTIERE

Veicoli elettrici a batteria 18 — Veicoli ibridi 1 — HVO 8 — In cantiere 13

VEICOLI A MOTORE	AUTOARTICOLATO	FURGONE	VEICOLI A MOTORE	VEICOLI A MOTORE	FURGONE (KEP)	VEICOLI A MOTORE
Collettame Logistica urbana	Collettame Shuttle	Collettame Logistica urbana	Collettame Logistica urbana	Trasporto oggetti di valore	Servizio pacchi	Collettame Logistica urbana
<b>13</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
12 Renault D16 Z.E. 1 Volvo FL Electric 4x2R	2 Futuricum 2 Volvo FH Electric	1 Mercedes-Benz e-Sprinter	1 Scania P320 dB	8 Scania G320 e R450	3 Iveco e-Daily	10 Scania

Olio vegetale idrogenato

Veicoli elettrici a batteria

Veicoli elettrici a batteria

# 04 PIANETA

## Tecnologie di propulsione

La **sostenibilità** del nostro intero **ecobilancio** ci sta molto a cuore. Per questo ci affidiamo alle scoperte della ricerca e dello sviluppo e utilizziamo le tecnologie più idonee e disponibili sul mercato in modo differenziato nei segmenti di logistica cittadina, trasporti urbani e nazionali.

### VEICOLI ELETTRICI A BATTERIA (BEV)

I **motori elettrici**, grazie a un altissimo grado di efficacia, offrono **grandi vantaggi**. Nuove forme di batterie e metodi di produzione consentono di **impattare meno sull'ambiente** e di coprire distanze significativamente superiori. Uno sviluppo che seguiamo con grande entusiasmo. L'infrastruttura di rete necessaria per la ricarica dei veicoli elettrici a batteria è al momento disponibile solo in parte e rappresenta una grande sfida.

### IDROGENO H2 (FCEV)

Riteniamo che **l'idrogeno come fonte energetica** abbia un grande potenziale. Importanti per il successo di questo combustibile sono la **sostenibilità nella produzione dell'idrogeno** e la vicinanza ai consumatori.

### COMBUSTIBILI ALTERNATIVI

**Gas** (CNG/LNG/CBG/LBG)

**Biocombustibili** (HVO / FAME)

**Combustibili sintetici** (SYN-FUELS)

Nell'ambito di uno dei primi movimenti a favore della sostenibilità sono state sviluppate alternative ai combustibili fossili. Dati i promettenti **vantaggi dei motori elettrici** con corrente prodotta in modo sostenibile, finora nessuna di queste alternative è riuscita ad affermarsi pienamente sul mercato. I **combustibili sintetici** di nuovissima generazione in futuro potrebbero rivestire un ruolo trainante. Ci vorrà tuttavia del tempo perché i primi combustibili sintetici siano disponibili e utilizzabili in grandi quantità. Seguiamo comunque il loro sviluppo con estremo interesse.



«**Noi di Planzer siamo aperti alle nuove tecnologie e nell'acquisto dei nostri veicoli attribuiamo particolare importanza a una valutazione complessiva del sistema di propulsione.**»

**Raphael Hertach**, Responsabile di progetto Gestione flotta

### VEICOLI IBRIDI (HEV/PHEV)

I **veicoli ibridi**, al fine di alleggerire il motore a combustione, puntano su motori elettrici con batterie che fungono da fonte energetica. Due varianti di trasmissione nello stesso veicolo comportano un aumento di peso con maggiori costi di produzione, manutenzione e riciclaggio e, considerato l'**ecobilancio** complessivo, un effetto relativamente basso sulle emissioni. Dal 2016 utilizziamo anche noi i veicoli ibridi. Tuttavia, in seguito all'analisi dei costi-benefici, attualmente non è previsto nessun altro investimento in questa tecnologia.

### PROPULSIONI ALTERNATIVE IN USO DA PLANZER:

#### PARCO VEICOLI ATTUALE

Nel **2023**, da Planzer erano in uso **19 veicoli** con propulsione alternativa. Un veicolo era dotato di propulsione ibrida, mentre i restanti 18 disponevano di una propulsione elettrica a batteria (BEV).

La quota di propulsioni alternative rispetto all'intera flotta per il trasporto di Planzer è pertanto dell'ordine del 2%. Altri **13 veicoli BEV** sono già **in cantiere**: un progetto che conferma il nostro impegno e che costituisce un ulteriore passo verso la decarbonizzazione della nostra flotta.

### IMPIEGO DI CARBURANTI ALTERNATIVI PER LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> NELLE PROPULSIONI TRADIZIONALI: HVO

Parallelamente all'adozione della nuova tecnologia di propulsione, ci siamo prefissati l'obiettivo di utilizzare non più gasolio fossile, bensì carburanti alternativi con emissioni di CO<sub>2</sub> nettamente ridotte per i veicoli esistenti dotati di propulsione tradizionale. Nel 2023, in **otto veicoli** abbiamo iniziato a utilizzare il **carburante HVO100**. Si tratta di un **olio vegetale idrogenato** a base di residui che viene trattato in modo da poter sostituire senza problemi il gasolio fossile, permettendo di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> fino al 90% rispetto al carburante tradizionale. Naturalmente ai nostri fornitori di carburante imponiamo di consegnare solo HVO100 prodotto nel rispetto delle più severe disposizioni. In questo modo garantiamo che la produzione alimentare non subisca la concorrenza dei residui utilizzati per il carburante.

# 04

## Bilancio ambientale dei trasporti nazionali

Per molti, il valore di CO<sub>2</sub> corrisponde alla valuta dell'azienda in materia di sostenibilità. In Planzer rileviamo annualmente i valori delle emissioni di CO<sub>2</sub> e li pubblichiamo nel nostro rapporto di sostenibilità, dichiarando le nostre performance ambientali nel settore dei trasporti nazionali su strada e su rotaia nonché i risultati di tutto il gruppo. Le emissioni di CO<sub>2</sub> vengono misurate in base al **ciclo tank to wheel (ttw)**, che descrive la CO<sub>2</sub> equivalente (CO<sub>2</sub>e) prodotta dalla combustione del carburante.

### PERFORMANCE AMBIENTALI PER IL TRASPORTO NAZIONALE

### IN CONFORMITÀ A DIN EN 16258: 2013-02

	STRADA	ROTAIA	PLANZER NEL COMPLESSO
Emissioni di CO <sub>2</sub> secondo il fattore tank to wheel in kg	33 528 786	19 784 700	53 313 486
Peso lordo trasportato in kg	1 899 972 700	1 441 403 900	3 341 376 600
Emissioni di CO <sub>2</sub> in g/ peso trasportato in kg	14,1	13,7	13,9

### VETTORE FERROVIA

Grazie alla nostra rete ferroviaria privata siamo collegati alla rete svizzera di trasporto merci su rotaia tramite **12 centri ferroviari**. Ogni notte movimentiamo in media **228 vagoni** su rotaia tramite il nostro partner di trasporto FFS Cargo. A questi si aggiungono altri **23 vagoni** nella regione dei Grigioni tramite la Ferrovia retica e nel Vallese con la Ferrovia Cervino-Gottardo, nonché 11 vagoni con il trasporto combinato tramite FFS Cargo, che completano la rete di collegamenti diurna.

In confronto allo scorso anno di esercizio, questo dato riflette un aumento pari a dieci vagoni a notte.

Nell'anno di esercizio in esame, le merci dei nostri clienti hanno percorso all'incirca **11 milioni di chilometri su rotaia**, risparmiando circa **7789 tonnellate** di emissioni di CO<sub>2</sub> a beneficio dell'ambiente. In altre parole è stato possibile evitare circa **44 300 viaggi in camion** sulla tratta Zurigo – Berna.

Il nostro Cityliner viaggia su rotaia dal 2021 e promuove il trasporto combinato creando nuove relazioni e rafforzando quelle già esistenti. Per maggiori informazioni rimandiamo al nostro video.



### VALUTAZIONE STANDARDIZZATA

I valori indicati includono le emissioni dei veicoli di proprietà del gruppo Planzer nonché di quelli dei nostri autisti su contratto. Grazie a tale dimensione combinata siamo in grado di analizzare il consumo di emissioni di CO<sub>2</sub> per ogni cliente e di fornirglielo.

### Per la raccolta e la valutazione dei valori ci orientiamo alla norma europea DIN EN 16258: 2013-02.

Tale norma definisce la metodologia di calcolo e dichiarazione del consumo di energia e delle emissioni di gas serra per i servizi di trasporto (merci e passeggeri).



«**Usando la ferrovia, siamo stati in grado di risparmiare 7789 tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub>, pari a circa 44 300 viaggi in camion.**»

**Severin Baer**, membro della Direzione Responsabile dei trasporti nazionali

# 04 PIANETA

## Bilancio ambientale della logistica di magazzino

Le nostre **attività di logistica di magazzino** richiedono grandi quantità di risorse energetiche: **corrente** per l'illuminazione dei magazzini e per il co-packaging, **olio combustibile** e **metano** per il riscaldamento degli edifici nonché **energia** per lo smaltimento dei rifiuti.

### EMISSIONI DI CO<sub>2</sub> MOVIMENTAZIONE E LOGISTICA DI MAGAZZINO 2023

	TOTALE	MOVIMENTAZIONE	LOGISTICA DI MAGAZZINO
Smaltimento dei rifiuti	105	18	87
Consumo di gas	3973	676	3297
Consumo di corrente	14,1	13,7	13,9
Consumo di olio combustibile, pellet e teleriscaldamento	2245	382	1863
<b>Totale emissioni di CO<sub>2</sub> in tonnellate</b>	<b>6635</b>	<b>1192</b>	<b>5506</b>

Su una **superficie di stoccaggio** di oltre **1,1 milioni di metri quadrati**, in **Svizzera** e nelle vicine località di **Singen, Pfullendorf, Achern** e **Como**, gestiamo e stocchiamo merci per conto della nostra clientela. In altre parole, gestiamo il magazzino di distribuzione per il rispettivo mercato e segmento di mercato. In qualità di **magazzino di produzione** per siti di fabbricazione locali ci occupiamo inoltre di far sì che i nostri clienti ricevano i prodotti prefabbricati e le materie prime necessari al processo di produzione nel **sistema Kanban** entro i termini previsti.

La gamma di prodotti da noi trattati spazia da confezioni di farmaci destinati alla vendita a cisterne IBC da 1100 litri per l'industria chimica. In un report mensile registriamo i nostri indici di qualità e prestazione in modo estremamente dettagliato e in funzione del livello. Il tasso di conformità delle consegne è pari al **99,94%** su oltre 10,5 milioni di voci di commissione. Questo valore, stabilizzatosi con gli anni, garantisce ai nostri clienti che la merce sarà disponibile ben ordinata dove e quando richiesto.

Per evadere questi ordini ci occorrono in primo luogo risorse energetiche come **l'energia elettrica per l'erogazione del servizio** e naturalmente anche **olio/gas per riscaldare gli edifici**. Registriamo queste informazioni in un apposito sistema di monitoraggio dell'energia.

Nel 2023 è stato movimentato un peso totale di **1 856 253 tonnellate** nell'ambito della logistica di magazzino, vale a dire il **4%** in meno dell'anno precedente. Tale diminuzione è dovuta alla frenata generale del mercato in tutti i segmenti di clientela. Si noti che il volume straordinariamente elevato del 2022 ha risentito dell'influenza della pandemia. Le emissioni generate in questo settore sono pari a **6635 tonnellate di CO<sub>2</sub>**. La base dati è costituita da un lato dai valori di consumo effettivi registrati dalla stessa Planzer. Nell'ambito della stesura del nostro bilancio delle emissioni di gas serra, le emissioni sono state calcolate per la prima volta sulla base del Greenhouse Gas Protocol.

# 04

## Efficienza energetica degli immobili

Dal 2014 siamo membri dell'Agenzia dell'energia per l'economia (**AEnEC**) e con la Confederazione abbiamo concordato obiettivi di riduzione del nostro consumo energetico e delle emissioni di CO<sub>2</sub> nei nostri «stabilimenti con consumi di energia elevati» (consumo annuo di corrente superiore a 500 MWh).

Nell'ambito del progetto «Gestione energetica grandi consumatori», anche nel 2023 abbiamo nuovamente attuato numerose misure volte alla riduzione del consumo energetico.

Con la sostituzione di utenze di energia (motori, luci ecc.), misure strutturali (sostituzione di finestre ecc.) e l'ottimizzazione dei processi, nell'anno di riferimento 2023 siamo riusciti a ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> di circa 1300 tonnellate rispetto all'obiettivo di 4379 tonnellate. Dall'avvio di questo progetto nel 2015 abbiamo ridotto le emissioni di CO<sub>2</sub> dei nostri stabilimenti con consumi elevati complessivamente di **1676,5 tonnellate di CO<sub>2</sub>**.

Anche per quanto riguarda l'**efficienza energetica** abbiamo registrato dei miglioramenti. Nel 2023 il valore effettivo

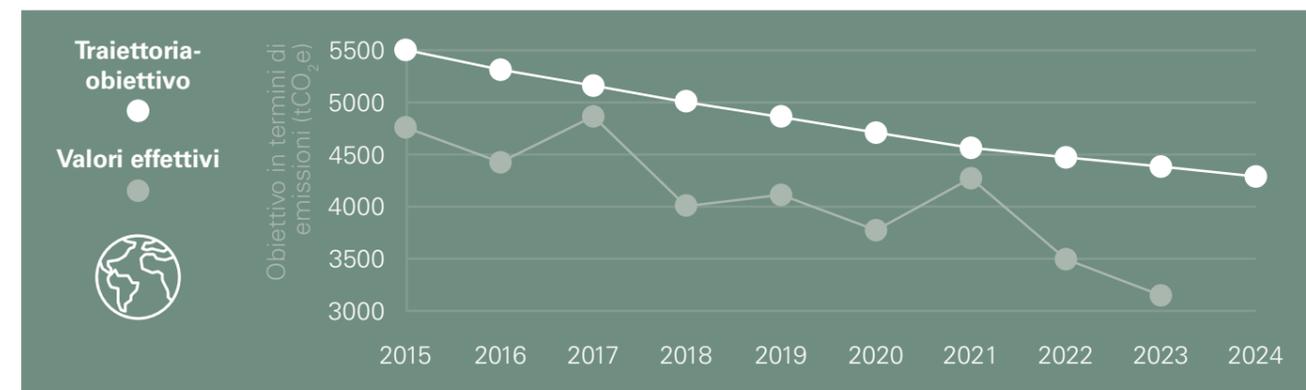
era del 10,5% superiore a quello stimato (107,5%) della curva d'efficienza concordata. Questa ottimizzazione è dovuta, da un lato, all'implementazione di misure strutturali e, dall'altro, al miglioramento delle impostazioni degli impianti tecnici e al loro regolare controllo.

Anche nel 2023 **abbiamo continuato a fare formazione e a sensibilizzare i direttori tecnici** dei nostri stabilimenti con consumi elevati in merito alle tematiche legate all'energia.

In virtù dei buoni risultati abbiamo deciso di includere in questo programma altre **14 sedi** del gruppo Planzer a partire dal 2024. In questo modo, entro la fine del 2024 esamineremo il bilancio energetico di tutti i nostri immobili destinati alla logistica e definiremo misure per la riduzione del consumo energetico.

Le emissioni di CO<sub>2</sub> e il consumo energetico vengono monitorati presso tutte le sedi Planzer in un apposito sistema unitario e l'andamento dei consumi è consultabile in qualsiasi momento.

### OBIETTIVI DI EMISSIONI A MEDIO TERMINE PER I NOSTRI STABILIMENTI CON CONSUMI ELEVATI



### TRAIETTORIA-OBIETTIVO E VALORI EFFETTIVI DELL'EFFICIENZA ENERGETICA DEI NOSTRI STABILIMENTI CON CONSUMI ELEVATI



# 04 PIANETA

Approvvigionamento ed economia circolare

## APPROVVIGIONAMENTO

La **sostenibilità** è fondamentale anche nel nostro approvvigionamento ed entra in campo in ogni ambito riguardante **veicoli e accessori, immobili, abbigliamento, hardware IT, gadget e regali per i clienti.**

## I NOSTRI PRINCIPI NELL'AMBITO DELL'APPROVVIGIONAMENTO

Ci adoperiamo per rapporti con i fornitori improntati sulla collaborazione, puntando su partner locali e (ove possibile) su prodotti locali. Insieme ai nostri fornitori e partner commerciali perseguiamo una crescita e un progresso sani. Promuoviamo progetti innovativi a favore di una mobilità sostenibile.

## CRITERI DI SELEZIONE E CONGRUENZA DEI VALORI

Dai nostri **fornitori e partner commerciali** ci aspettiamo un **codice di condotta eticamente** corretto e rispettoso delle abitudini locali. Pretendiamo **un approccio e un operato all'insegna del progresso** e una visione della sostenibilità che corrisponda a quella che incarniamo noi. I nostri fornitori si impegnano sul fronte della protezione dell'ambiente sostenibile.

## AUDITING E DIALOGO

Per garantire gli standard qualitativi, passiamo in rassegna, sulla base di un'analisi del rischio e di **audit interni ed esterni**, i nostri ambiziosi obiettivi e cerchiamo un dialogo con le istanze interessate per consentire un proficuo scambio di esperienze.

## ECONOMIA CIRCOLARE

Siamo consapevoli della nostra **responsabilità** nei confronti dell'ambiente. Ecco perché ci impegniamo attivamente per attuare i principi dell'economia circolare, che ci permettono di ridurre l'impatto ambientale, di reagire meglio alla scarsità delle risorse, di diminuire i costi e al contempo di contribuire a un sistema economico più sostenibile.



## STRATEGIA PNEUMATICI SOSTENIBILE

Grazie all'**impiego di pneumatici di prima qualità** e all'attuazione di un cosiddetto **piano «multivita»** forniamo un duplice contributo alla tutela dell'ambiente: da un lato, infatti, riduciamo il consumo di carburante e, dall'altro, diminuiamo il fabbisogno di materie prime per la produzione degli pneumatici.

Il piano prevede la riscolpitura e la rigenerazione degli pneumatici usati nonché la combinazione di queste due misure. A tale scopo, dopo aver raggiunto il primo limite di usura, nei nostri garage di **Dällikon e Kallnach** gli pneumatici vengono sottoposti a riscolpitura. Questa procedura ne riduce la re-

sistenza al rotolamento, prolungando a sua volta il chilometraggio del 25% e diminuendo allo stesso tempo il consumo di carburante. Dopo un ulteriore utilizzo, le carcasse (che costituiscono lo scheletro dello pneumatico) vengono rigommate, ossia dotate di un nuovo battistrada, da un partner specializzato e possono essere nuovamente usate. Anche gli pneumatici rigenerati possono essere di nuovo sottoposti a riscolpitura una volta che il battistrada è quasi usurato. Nel caso degli pneumatici di prima qualità, questo processo può essere ripetuto complessivamente fino a due volte.

Grazie alla riscolpitura, nel **2023** siamo riusciti a risparmiare l'acquisto di **150** pneumatici e, grazie alla rigenerazione, abbiamo evitato il consumo di materie prime per la produzione di oltre **1000** pneumatici.

## LOGISTICA DEI RESI PER I DISPOSITIVI ELETTRONICI DISMESSI

Trent'anni fa Swico, associazione di categoria dell'industria ICT, ha istituito un sistema unico nel suo genere per il ritiro di dispositivi elettronici. **Swico Recycling** garantisce il recupero con copertura dei costi di vecchi dispositivi elettronici utilizzati negli uffici e nell'ambito dell'informatica, delle comunicazioni, dell'elettronica di intrattenimento nonché della tecnologia medica e di misurazione. La priorità è recuperare le materie prime e smaltire correttamente le sostanze nocive con l'obiettivo di fornire un contributo duraturo alla tutela del nostro ambiente. Swico gestisce gli importi versati a titolo di tassa di smaltimento anticipata all'acquisto di nuovi dispositivi informatici e di elettronica di intrattenimento, finanziando così lo **smaltimento, la lavorazione professionale e il recupero** degli apparecchi da smaltire. Gli utenti finali hanno la possibilità di consegnare gratuitamente i loro piccoli dispositivi presso negozi specializzati o appositi centri di smaltimento.

Se le quantità si fanno importanti, entriamo in gioco noi. In quanto parte di CDS Cargo Domicilio SA e in stretta collaborazione con le aziende Camion Transport AG e Galliker Transport AG, siamo il partner logistico di Swico Recycling e incaricati del trasporto. Le aziende e i negozi specializzati possono chiedere il ritiro gratuito di dispositivi informatici e di elettronica di intrattenimento a condizione che riempiano almeno un europallet con tre telai o siano fotocopiatrici di almeno 80 cm di altezza. Gli ordini di ritiro vengono registrati sul sito web di Swico, trasmessi alla centrale di CDS a Berna e, da qui, inoltrati al partner CDS competente per la relativa zona di ritiro. Nel **2023** abbiamo ritirato presso i partner CDS ben **13 750 pallet e dispositivi di grandi dimensioni**, permettendone un recupero professionale. Il peso totale ha raggiunto circa **2700** tonnellate.

# 04

## CIRCULUS: OBIETTIVO INDUSTRIA CIRCOLARE

Il **progetto di ricerca «Circulus»** mira a dimostrare come l'industria meccanica, elettrotecnica e metallurgica (**industria MEM**) svizzera possa diventare più circolare e contribuire così all'obiettivo climatico stabilito dalla Confederazione di raggiungere **emissioni nette pari a zero entro il 2050**. Il progetto «Circulus», diretto dall'Istituto per lo sviluppo sostenibile della ZHAW, l'Università di scienze Applicate di Zurigo,

**FREITAG®**

## UPCYCLING CON FREITAG

Lo **smaltimento** di vecchi **teloni per camion** produrrebbe una considerevole quantità di CO<sub>2</sub>. **Insieme a FREITAG** mettiamo in pratica il principio circolare dell'**upcycling**. L'innovativa azienda zurighese trasforma da oltre 25 anni i teloni da noi scartati in **borse** e articoli di lifestyle **alla moda**, immettendo i materiali in un nuovo ciclo di vita. Un telone ha una vita media di 4-5 anni. Con un **telone di camion** è possibile produrre dalle **20 alle 25 borse** circa.

Nell'anno di esercizio **2023** abbiamo fornito a FREITAG **120** teloni, pari a un peso netto di 4121 kg (peso lordo = 11 390 kg).

(\*Il peso netto in chilogrammi corrisponde al peso successivo alla scomposizione dei teloni e alla rimozione di occhielli, fibbie e altri componenti non riutilizzabili.)

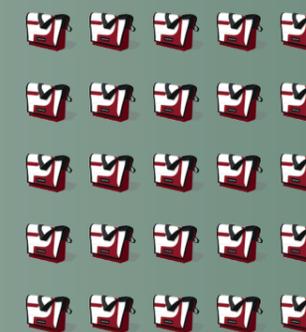


persegue l'identificazione e l'adozione di misure concrete con cui agevolare il passaggio a un'industria circolare, con il contributo di quattro istituti di ricerca e cinque partner di attuazione, tra cui **Planzer Synergistics**. Il programma prevede una suddivisione mirata dei compiti lungo il ciclo di vita del prodotto. L'Institute of Product Development and Production Technologies della ZHAW si occupa del **design dei prodotti**, cercando di scoprire quali devono essere adattati e in che modo per essere compatibili con l'economia circolare. Il team dello Switzerland Innovation Park Biel/Bienne si concentra sull'**ideazione di soluzioni efficienti e ampiamente automatizzate** per la scomposizione dei prodotti al termine del loro ciclo di vita. L'Istituto per lo sviluppo sostenibile della ZHAW si occupa della **riorganizzazione delle catene di fornitura** al fine di garantire la circolarità non solo dei singoli attori, ma anche dell'intero ciclo di approvvigionamento. L'Istituto svizzero per l'imprenditorialità (SIFE) della Scuola universitaria professionale dei Grigioni si concentra sullo **sviluppo di modelli di business inediti e innovativi**, tenendo conto anche degli aspetti finanziari relativi a possibili soluzioni future. Il progetto sarà testato e messo in pratica con la collaborazione dei partner di attuazione, tra cui Planzer Synergistics, per verificare se i cambiamenti proposti nei modelli di business, nei prodotti, nelle strutture dei partner e nei processi all'interno delle catene di approvvigionamento dell'industria meccanica, elettronica e metallurgica possano imprimere una direzione più circolare al settore.

1X



= 25 X



# 05 PROSPETTIVA

Innovazione



## PROGRAMMA DI INNOVAZIONE PLANZER WERKBANK

Il programma di innovazione **Planzer Werkbank** è un'**iniziativa** nata con l'obiettivo di affrontare le sfide nel settore della logistica con un approccio orientato al futuro sfruttandole come opportunità. Planzer Werkbank **promuove lo sviluppo di idee e l'attuazione** di soluzioni innovative strettamente legate al core business e in grado di creare valore aggiunto per la clientela, il personale e la società. Puntiamo a sfruttare appieno le potenzialità, e l'innovazione è fondamentale per raggiungere questo obiettivo. In un processo snello e mirato elaboriamo tutte le tipologie di input, suddividendole in tre categorie:

- novità pionieristiche inedite
- proposte di miglioramento dei processi esistenti
- problematiche semplici per le quali non è ancora stata individuata una soluzione

In questo contesto, i nostri **collaboratori** rivestono un **ruolo centrale** a vari livelli. Oltre a ricevere le loro idee, per noi è fondamentale coinvolgerli: sulla base di principi partecipativi trasformiamo le «persone interessate» in «persone coinvolte», animando con il nostro spirito anche il core business. **Insieme** ai collaboratori, alla clientela, agli studenti e a tutte le altre persone che contribuiscono a Werkbank ci perfezioniamo e troviamo soluzioni più efficaci.

Quando un'idea raggiunge Werkbank, il **team addetto alle innovazioni segue** il processo: l'idea viene analizzata nel dettaglio e discussa all'interno del team. Se quest'ultimo la approva, si passa allo sviluppo di un **prototipo**. Se anch'esso si rivela efficace, prende vita un **progetto pilota**, avviato con software e tecnologie all'avanguardia in collaborazione con il personale, la clientela o i partner commerciali. Il team Werkbank riepiloga le informazioni acquisite in un rapporto e le presenta alla Direzione sotto forma di raccomandazione. Se viene approvata, l'idea viene integrata nel regolare processo di sviluppo.

Per riuscire a gestire la **molteplicità delle idee presentate**, le classifichiamo in cinque ambiti tematici:

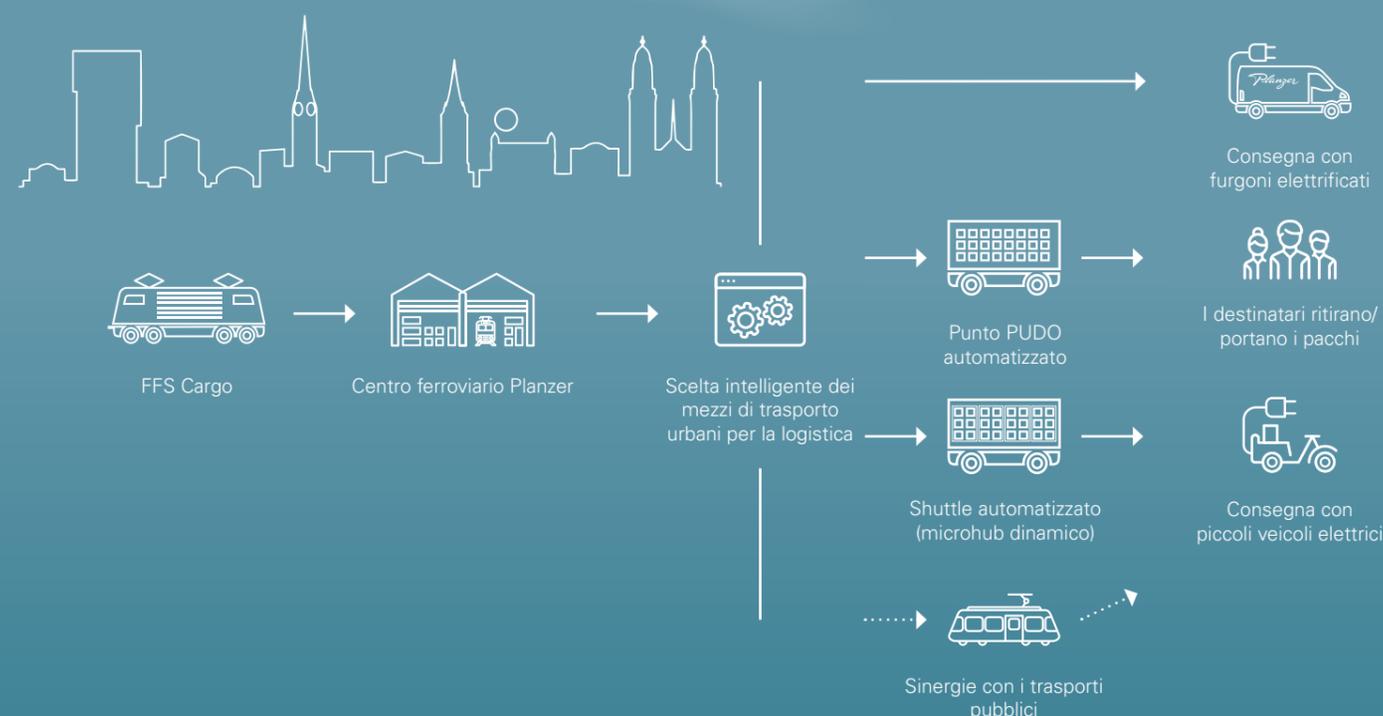
- logistica sostenibile
- futuro del lavoro nella logistica
- trasporto autonomo
- automazioni e robotica
- uso dei dati e intelligenza artificiale

## DIGITALIZZAZIONE, AUTOMAZIONE, TRASFORMAZIONE

Se la maggior parte delle idee può essere riassunta da una o più di queste parole chiave, alcuni temi si collocano al centro di questo triangolo: ne è un esempio il nostro **progetto «PAUL»**, un **veicolo a guida autonoma** senza cabina di guida che presto cirolerà sulle **strade di Dietikon** nell'ambito di un progetto pilota. Qual è il legame con la sostenibilità? Per noi i punti di contatto sono molteplici.

- **Azionamento elettrico**, ossia un ulteriore passo verso l'obiettivo di zero emissioni nette. Vogliamo trasportare in modalità automatica scatole piene di pacchi nel centro città per offrire una distribuzione finale più ecocompatibile ed efficiente.
- **Riduzione del carico di lavoro per i collaboratori**, impiegando le persone negli ambiti in cui le macchine non possono sostituirle, ossia la distribuzione finale. Il personale di guida rimane centralizzato nelle città e beneficia così di una riduzione dei tempi di trasferimento e del livello di stress nel traffico.
- **Tragitti automatizzati**, per una riduzione del traffico stradale. Rispetto ai tradizionali veicoli di consegna, sono necessari meno viaggi dal deposito al centro città perché le scatole di pacchi possono essere caricate in maniera più compatta.
- **Nuovo veicolo** significa nuovi servizi. In questa tecnologia inedita intravediamo grandi opportunità di offrire alla clientela e alla società ulteriori nuovi servizi.

## LOGISTICA URBANA: COSA SUCCEDDE ALLE SCATOLE UNA VOLTA ARRIVATE IN CITTÀ?



Un elemento chiave del programma di innovazione è la **mobilità urbana delle merci**, che si sta evolvendo per effetto dei cambiamenti a livello di urbanizzazione, e-commerce e nuovi modelli di vita. Ne è un esempio la **logistica urbana con piccoli veicoli elettrici**, un progetto condotto nell'ambito del programma di innovazione Planzer Werkbank. In collaborazione con l'azienda **Kyburz**, ad Altstetten stiamo testando la consegna di pacchi con veicoli ecologici e maneggevoli, ideali per il traffico cittadino. Il nostro **obiettivo** è **migliorare l'efficienza e l'esperienza cliente** nonché **ridurre le emissioni**. Sulla base delle esperienze maturate nell'ambito del progetto pilota svilupperemo insieme nuovi piani e servizi in grado di soddisfare le esigenze della popolazione urbana. Questo progetto, che ci vede collaborare anche con varie **scuole universitarie**, dimostra che non solo siamo **al passo coi tempi**, ma che con iniziative e tematiche interessanti stiamo anche investendo nel consolidamento della nostra figura di datore di lavoro.



«**Mettiamo al primo posto la cultura del FARE: consideriamo i problemi come opportunità e cerchiamo attivamente una soluzione. È nel nostro DNA.**»

Anna Baschung, Responsabile progetto Innovazione

# 05 PROSPETTIVA

## Impegno sociale

Siamo un'azienda a conduzione familiare dal forte carattere regionale; non sorprende dunque che siamo impegnati anche in ambito sociale. Sosteniamo diverse organizzazioni con **contributi economici e materiali**, dedicando particolare attenzione a tematiche quali **salute, sicurezza e sostenibilità**.

### SWISSCLEANTECH

Siamo **membri** dell'**associazione di categoria** swisscleantech. In questo modo, insieme ad altri attori economici, politici e sociali, contribuiamo all'obiettivo di rendere la Svizzera un Paese **clima-neutrale** entro il 2050. L'associazione si presenta quale esponente esperto in materia di politica energetica e climatica e propone **soluzioni per un'economia rispettosa del clima**. Conta oltre **600** membri appartenenti ai più svariati settori, tra cui oltre **40** associazioni. Insieme alle associazioni affiliate, swisscleantech rappresenta oltre **24 000** imprese svizzere e circa **400 000** collaboratori.

### SAAM – SWISS ASSOCIATION FOR AUTONOMOUS MOBILITY

In qualità di membro dell'Associazione Svizzera per la Mobilità Autonoma (**SAAM**), possiamo contribuire in misura importante a **plasmare la mobilità del futuro** in Svizzera. L'associazione funge da piattaforma per nuove tecnologie, con l'obiettivo di rendere sostenibile la mobilità. La SAAM si concentra su tre settori principali: regolamentazione, accettazione sociale e tecnologia.

A livello di regolamentazione, la SAAM si propone come piattaforma per lo sviluppo di **disposizioni sicure e accettate** per l'integrazione di **veicoli a guida autonoma**. L'associazione punta inoltre a promuovere l'accettazione sociale mediante progetti pilota e campagne informative con l'obiettivo di sciogliere gli eventuali dubbi espressi dall'opinione pubblica. In **ambito tecnologico**, la SAAM studia le migliori pratiche per promuovere lo sviluppo tecnologico nel settore della mobilità autonoma.

In qualità di **piattaforma di confronto**, la SAAM favorisce il dialogo tra membri e gruppi di interesse per consentire uno scambio di idee e portare avanti progetti concreti. Una di queste iniziative è il nostro progetto pilota **«PAUL»**. PAUL è un veicolo a guida autonoma che presto, grazie alla collaborazione con vari partner, ci permetterà di maturare esperienze sulle strade di Dietikon (maggiori informazioni su PAUL sono riportate a pagina 23).

### GRUPPO DI LAVORO «TRAFFICO E INFRASTRUTTURA»

Planzer, rappresentata dal CEO Nils Planzer, fa parte del Gruppo di lavoro «Traffico e Infrastruttura» del gruppo di imprenditori Unternehmergruppe Wettbewerbsfähigkeit (**UGW**). Le vie di comunicazione e un'infrastruttura consolidata sono cruciali per la nostra **economia e mobilità individuale**. Le strutture economiche e della vita di ciascuna persona richiedono un elevato livello di mobilità individuale, che non può prescindere da un'infrastruttura consolidata e da un'organizzazione altamente efficiente di tutti i vettori. Confrontandosi con la politica, le città, il Cantone e la Confederazione, il gruppo di lavoro desidera contribuire al miglioramento dell'attuale situazione dei trasporti. In questo contesto si occupa delle infrastrutture già in programma e di quelle ancora sulla carta tenendo conto degli aspetti ecologici ed economici correlati. Il gruppo di lavoro è composto da vari esponenti dell'economia e delle imprese di trasporto.

# 05

### TAVOLA SVIZZERA

**«Distribuire il cibo anziché buttarlo via»:** questo è il motto dell'associazione Tavola svizzera, che raccoglie quasi **25** tonnellate al giorno di generi alimentari presso produttori, grandi distributori e venditori al dettaglio, consegnandoli gratuitamente a diverse organizzazioni sociali. Dal 2015 effettuiamo **trasporti gratuiti** per la Tavola svizzera, a cui offriamo anche ottime condizioni per il rifornimento dei suoi veicoli.

### SPONSORIZZAZIONE DI IMPRESE CON BPN

**Combattiamo la povertà** nei Paesi in via di sviluppo **al fianco della Fondazione BPN**. Ad esempio abbiamo sponsorizzato l'azienda di Enkhbayar N. in Mongolia, che può così mantenere la sua famiglia e creare posti di lavoro come specialista di dispositivi di illuminazione per veicoli a motore. Con la nostra donazione, vorremmo **aiutarlo** a perfezionare la sua idea commerciale e a espandere la sua presenza sul mercato. Perché siamo convinti che le buone idee possano essere trasformate in soluzioni pratiche e poi portate al successo, ma sempre e solo all'insegna di valori come il **rispetto, la sollecitudine e il decoro**, svolgendo il proprio lavoro con **gioia e passione**.

### SENIORENBÜHNE

Dal 1975, ogni anno l'associazione zurighese Seniorenbühne porta in scena in una tournée un nuovo spettacolo realizzato dai suoi **membri, appassionati di teatro**. Le esibizioni, circa 60 all'anno, si svolgono in prevalenza nella città e nel Cantone di Zurigo. In qualità di sponsoring partner sosteniamo l'associazione con un parcheggio gratuito e una carta carburante da utilizzare presso la nostra stazione di rifornimento e il nostro impianto di lavaggio.

### SAPOCYCLE

SapoCycle è un'**organizzazione no-profit** che raccoglie le **saponette usate** degli hotel, le ricicla impiegando persone disabili e infine le distribuisce a **famiglie bisognose**, per migliorare le condizioni igieniche. Noi organizziamo il ritiro e il trasporto delle saponette.

### NEZ ROUGE

Nel settore dei trasporti, la sicurezza al volante è di vitale importanza. Nel periodo natalizio, Nez Rouge offre un **servizio taxi** in collaborazione con una rete di **volontari** affinché **non ci sia spazio al volante per l'alcool**. Dal 2010 sosteniamo economicamente quest'associazione e pubblicizziamo il suo prezioso servizio sui nostri camion.

### LABDOO

L'organizzazione no-profit Labdoo è **attiva in tutto il mondo** ed è organizzata su un modello di volontariato. Labdoo raccoglie computer portatili, tablet o cellulari inutilizzati e scartati per progetti educativi. In questo modo l'organizzazione riduce il divario digitale e consente a bambini, giovani, orfani e profughi di **accedere a IT e formazione**. Planzer cede a Labdoo parte dell'hardware IT usato.

# 05 PERSONE

Ambiente di lavoro

Con un organico equivalente a **5724** posti a tempo pieno nell'anno di riferimento, **siamo uno dei principali datori di lavoro in Svizzera**. Attribuiamo grande importanza a un **clima positivo**, alla **salute dei nostri collaboratori** e a **condizioni di lavoro eque**. Quanto all'assicurazione sociale, adottiamo un **modello moderno** con **piani generosi** sia per gli impiegati di base che per i dirigenti.

## SALUTE E MOTIVAZIONE

Vogliamo che ogni dipendente stia bene con noi. Per questo offriamo diverse prestazioni:

iniziative a favore di un'alimentazione sana, ad. es. frutta fresca a disposizione

offerte esclusive in collaborazione con diversi specialisti per il tempo libero, il settore agroalimentare, lo sport e la tecnologia in tutta la Svizzera

allenamenti per la salute in cooperazione con Kieser presso 23 sedi sul territorio svizzero



Negli ultimi anni, sulla base di un **controlling sistematico nell'ambito delle assenze**, abbiamo elaborato degli indicatori che ci **mostrano le sfide da affrontare e nuove aree di intervento**. Oltre a questi dati, dallo scorso anno poniamo maggiormente l'accento sul tema della promozione della salute, per offrire una gestione a 360° della salute in azienda e poter così sostenere il nostro personale a vari livelli. **Nel 2023 abbiamo iniziato a lavorare sui seguenti temi**, che in futuro svilupperemo ulteriormente.

**Documentazione sistematica in Carema delle assenze prolungate per una maggiore chiarezza e una migliore assistenza al personale.**

**Investimento in esoscheletri per ridurre il carico che grava sulla muscolatura della schiena. Questi dispositivi sono disponibili nelle nostre sedi per una fase di test che verrà seguita dalla PGM.**

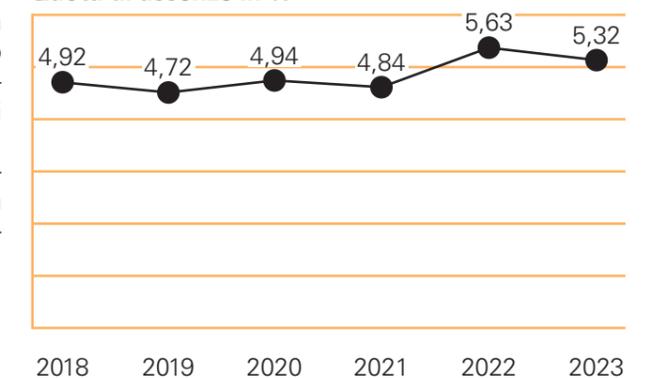
**Maggiori risorse nella PGM per integrare ulteriormente il tema nel gruppo Planzer.**

**Monitoraggio dei processi per procedure di gestione delle assenze più efficienti.**

## QUOTA DI ASSENZE

Nel 2023, la quota di assenze del gruppo Planzer è stata pari al 5,32% del tempo di lavoro teorico. Rispetto allo scorso anno le assenze sono diminuite e stiamo di nuovo andando nella giusta direzione. Considerando gli anni precedenti abbiamo ancora margini di miglioramento. Grazie all'ulteriore potenziamento della documentazione sistematica delle assenze prolungate e al focus sulla promozione della salute puntiamo a ridurre ulteriormente le assenze.

Quota di assenze in %



# 05 PERSONE

## Ambiente di lavoro

Portiamo avanti un **dialogo** costante con i nostri **collaboratori**. Tale scambio promuove lo **sviluppo** e il **potenziale di innovazione** della nostra azienda. Ove possibile, **coinvolgiamo** i nostri **collaboratori** nelle decisioni, ad esempio per il design delle postazioni di lavoro o i modelli di orario lavorativo. In tal modo riduciamo le interferenze, aumentiamo l'efficienza e favoriamo la soddisfazione dei dipendenti.

### SOCIAL AUDITING A CURA DI SMETA

Il Sedex Members Ethical Trade Audit (**SMETA**) è un **Social Audit** leader globale. Con questo metodo le aziende possono valutare le loro sedi e i fornitori al fine di ottimizzare le condizioni di lavoro nella loro catena di fornitura. Un auditor SMETA visita un'azienda e valuta le condizioni di lavoro sul posto. In questo modo le aziende possono valutare i loro fornitori, **monitorare** la **salute e sicurezza** dei lavoratori e segnalare **tolleranza zero** per le violazioni dei diritti umani, tra cui lavoro coatto e minorile.

Abbiamo sottoposto a un audit SMETA le nostre filiali di Dietikon, Villmergen, Härkingen, Avenches, Pratteln e Penthalaz. L'audit conferma la conformità del nostro comportamento come segue:



**rispetto di tutti i diritti umani**

**sistema di management consolidato**

**conduzione e analisi di colloqui di fine anno**

**rispetto della libertà associativa e del diritto a contrattazioni collettive**

**sicurezza e igiene delle condizioni di lavoro**

**nessun impiego di lavoro minorile: il collaboratore più giovane ha più di 18 anni**

**rispetto della durata massima di lavoro prevista per legge**

**assenza di pratiche discriminatorie**

**rapporti di lavoro in essere tra Planzer e i collaboratori sulla base di contratti di lavoro sottoscritti**

**assenza di trattamenti brutali o disumani**

**etica aziendale in linea con i requisiti SMETA**

# 05

## Ampie possibilità di formazione e perfezionamento

Un **collaboratore qualificato** produce risultati d'eccellenza, rafforzando a lungo termine il portafoglio clienti e dunque la base esistenziale dell'azienda. Per questo siamo **particolarmente** attenti alla qualità della formazione e del perfezionamento del personale. Disponiamo inoltre di **due centri di formazione aziendali** dotati di scuola guida e officina per gli apprendisti. Gli istruttori di guida e gli in-

segnanti vengono reclutati dalle proprie fila. Subito dopo l'assunzione, i nuovi autisti frequentano uno dei nostri centri di formazione per cinque giorni in modo da scoprire da vicino il **mondo Planzer**. Così vengono a conoscenza dei nostri elevatissimi standard in termini di qualità dei servizi logistici e imparano tante nozioni utili sul loro settore d'impiego e sulle loro mansioni quotidiane.

Nel 2023, i nostri collaboratori hanno frequentato complessivamente 13 238 corsi di formazione/perfezionamento. Da parte nostra, vogliamo continuare ad ampliare la nostra offerta formativa tenendo conto dei **bisogni dei collaboratori** nonché delle **esigenze del mercato del lavoro e dei clienti**.

### CORSI DI FORMAZIONE E PERFEZIONAMENTO FREQUENTATI NEL 2023

Formazione a conducente di carrello elevatore riconosciuta dalla SUVA	168
Corsi per conducenti sulle merci pericolose	354
Corsi interni sulle merci pericolose	4931
Corsi per la sicurezza sul lavoro	5906
Formazione per commerciali	88
Moduli del corso OAut	998
Corsi per dirigenti	222
Introduzione centrale personale di guida	569
<b>Totale</b>	<b>13 238</b>



« Vogliamo essere un datore di lavoro affidabile ed eccellente. Ecco perché la formazione e il perfezionamento ci stanno così a cuore. »

Andrea Brosi, Direzione estesa  
Responsabile del personale

# 05 PERSONE

## Sicurezza sul lavoro e protezione della salute

Pur non essendo un'entità assoluta, la sicurezza rappresenta un fattore chiave per la nostra attività. In materia di **sicurezza sul lavoro** abbiamo applicato la soluzione settoriale n° 25 della Commissione federale di coordinamento per la sicurezza sul lavoro (CFSL) e dell'ASTAG, l'Associazione svizzera dei trasportatori stradali. Con l'aiuto di questa guida ci impegniamo a garantire la **sicurezza sul posto di lavoro e la protezione della salute**. Il sistema di sicurezza CFSL/ASTAG include i seguenti ambiti tematici:

### DISPOSIZIONI DI SICUREZZA DELLA SOLUZIONE SETTORIALE CFSL/ASTAG

1	Gli obiettivi e le guide in materia di sicurezza sono il primo passo per migliorare
2	L'organizzazione della sicurezza definisce i compiti e le responsabilità
3	La formazione, l'istruzione e l'informazione consentono di agire nel modo giusto
4	Le regole di sicurezza definiscono i confini e i limiti
5	L'individuazione dei pericoli e la valutazione dei rischi indicano dove essere prudenti o lungimiranti
6	La pianificazione e la realizzazione delle misure riducono o eliminano i pericoli
7	L'organizzazione in caso di emergenza è essenziale nel momento del bisogno
8	La partecipazione rende le vittime persone coinvolte
9	La protezione della salute è necessaria per lavorare al meglio
10	Il controllo verifica il raggiungimento degli obiettivi

### ADSIC/PCSL A RAPPORTO

Nell'anno di riferimento 2023 abbiamo registrato **122,82 infortuni professionali ogni 1000 posti di lavoro a tempo pieno**, pari a un **aumento dell'1,5%** rispetto all'anno di riferimento 2022. Tutti gli infortuni vengono registrati e valutati dai nostri addetti alla sicurezza e dalle nostre persone di contatto per la sicurezza sul lavoro (AdSic/PCSL). Il chiarimento delle circostanze dell'incidente si effettua personalmente con il soggetto coinvolto.

Grazie a questo approccio sistematico e a un'ulteriore registrazione dei rischi siamo in grado di **riconoscere tempestivamente** i rischi e le loro cause e di affrontarli con l'aiuto di misure tecniche, organizzative o del personale.

Il **41%** degli infortuni sul lavoro nell'esercizio 2023 è da ricondurre alla categoria **«Inciampi e cadute»** ed equivale a un incremento di 55 casi o del **20%** rispetto all'anno precedente.

Il **23%** degli infortuni sul lavoro rientra nella categoria **«Spostamento di carichi a mano»**.

Gli inciampi e le cadute continuano dunque a essere la causa d'infortunio più frequente nel gruppo. L'obiettivo che prevedeva una riduzione di questa categoria di infortuni non è stato raggiunto.

# 05

## Gestione della continuità aziendale

### PER L'ESERCIZIO 2024 VENGONO FISSATI I SEGUENTI OBIETTIVI.

1

#### **Chiarimento più dettagliato delle circostanze dell'incidente in caso di infortuni sul lavoro**

Il chiarimento delle circostanze dell'incidente viene rielaborato e adeguato responsabilizzando maggiormente i collaboratori e i superiori coinvolti durante il processo. Un chiarimento più dettagliato delle circostanze dell'incidente mira a illustrare come si è verificato l'infortunio e le possibili misure da adottare per evitare che casi simili si ripetano in futuro.

2

#### **Coinvolgimento dei collaboratori**

Prevenzione e sensibilizzazione richiedono la partecipazione e il coinvolgimento dei nostri collaboratori. In tal modo le misure di sicurezza vengono accettate maggiormente e risultano più efficaci. Per più persone coinvolte anziché persone colpite.

3

#### **Valutazione degli infortuni professionali nei posti di lavoro a tempo pieno**

Gli infortuni vengono valutati sulla base del numero degli infortuni professionali. Per ottenere un valore di riferimento preciso, a partire dal 2023 gli infortuni professionali vengono valutati sulla base dei posti di lavoro a tempo pieno.

4

#### **Formazione in materia di accertamento delle circostanze dell'evento per i nostri AdSic/PCSL**

Per conoscere le cause di un infortunio è necessario un chiarimento sistematico. Per tale motivo, nel 2024 i nostri AdSic/PCSL seguiranno il workshop di aggiornamento «Chiarimento delle circostanze dell'evento» dopo gli infortuni.



« La sicurezza è un'esigenza essenziale delle persone e una missione dell'azienda. Noi vogliamo essere all'altezza per entrambi. »

Marc Lerch, responsabile delle merci pericolose e della sicurezza

### GESTIONE DELLA CONTINUITÀ AZIENDALE

In **situazioni di emergenza e crisi** ci affidiamo al Business Continuity Management (BCM). Questo **approccio sistematico** ci permette di affrontare potenziali eventi che mettono a repentaglio l'esistenza, ad esempio nel caso in cui i collaboratori, le infrastrutture o le tecnologie riportino danni tali da non poter essere sostituiti o ripristinati nell'immediato.

Sulla base di vari **scenari**, il nostro BCM ci aiuta ad **affrontare eventuali crisi ed emergenze**, garantendo la continuità delle attività, una stabilità che riteniamo indispensabile per il futuro. In **ogni affiliata** di Planzer c'è almeno un responsabile BCM che si occupa di queste mansioni e che nel caso di modifiche sostanziali alla valutazione del rischio adegua immediatamente il piano di BCM.

### BLACKOUT IN UN'AZIENDA PLANZER

Un potenziale scenario di crisi è rappresentato dal **guasto completo del settore IT** in un'azienda del gruppo. Un tale evento potrebbe comportare la **perdita di dati relativi alle merci e ai clienti, paralizzando l'intera catena logistica**. Ciò metterebbe a repentaglio non solo il rispetto delle scadenze e la sicurezza della merce, ma anche la **protezione di dati sensibili**. In un caso del genere saremmo pronti ad attuare chiare misure di emergenza: ad esempio, caricheremmo un **sistema IT gestito in parallelo** per affrontare il guasto con risorse alternative, individuare eventuali attacchi cibernetici e ridurre al minimo la durata del guasto.

# 05 PERSONE

Promozione dei giovani

Nel settore dei trasporti e della logistica di magazzino c'è una grande richiesta di personale qualificato. La carenza si fa sentire soprattutto nel segmento dei trasporti su strada. Per essere certi di disporre di abbastanza collaboratori qualificati in futuro **ci facciamo carico della formazione degli apprendisti**, assumendoli al termine se possibile.

In questo esercizio abbiamo seguito **380 apprendisti**, un dato corrispondente al **6,5% del totale dei posti di lavoro in tutto il gruppo**.

Nello stesso anno abbiamo pubblicato **170 offerte** di posti di tirocinio. Al termine della formazione intendiamo assumere almeno **due terzi degli apprendisti**, obiettivo che in media abbiamo sempre raggiunto negli ultimi cinque anni. Nell'esercizio in esame **la quota di assunzione degli apprendisti dopo la formazione è stata pari al 68,5%** in tutte le categorie professionali.

## OFFRIAMO I SEGUENTI PERCORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE:

- meccanico/a di manutenzione per automobili AFC
- mecatronico/a d'automobili AFC
- impiegato/a del commercio al dettaglio AFC
- operatore/operatrice di edifici e infrastrutture AFC
- informatico/a AFC
- impiegato/a di commercio (profilo B, E e M) AFC
- carrozziere/a verniciatore/verniciatrice AFC
- carrozziere/a riparatore/riparatrice AFC
- addetto/a alla logistica AFC/CFP
- autista di veicoli pesanti AFC
- autista di veicoli leggeri CFP
- addetto/a dello pneumatico CFP
- operatore/operatrice per la comunicazione con la clientela AFC

Attraverso una tale offerta ci assumiamo le nostre responsabilità in materia di politica sociale. Oltre alle formazioni pratiche e specialistiche attribuiamo grande importanza allo sviluppo delle competenze sociali, personali e metodologiche.

Su un totale di **118 apprendisti** partecipanti alla procedura di qualificazione, **110** hanno superato la prova. Questo dato corrisponde a un tasso di successo del **93,2%**, anche se ci saremmo augurati di toccare quota 100%.

## AMPIA OFFERTA DI TIROCINI

Desideriamo non solo formare i nostri apprendisti negli ambiti specialistici, ma anche promuovere lo sviluppo delle competenze sociali, personali e metodologiche. Ecco perché offriamo loro diverse attività e seminari:

- ampia offerta di formazioni professionali
- organizzazione di giornate d'informazione
- presentazione dei nostri percorsi di formazione professionale e coaching relativi ai posti di tirocinio in diverse fiere e scuole
- Welcome Day per i nuovi apprendisti

- seminario di approfondimento con vari moduli, come conoscenze specialistiche, comunicazione, tecnica di apprendimento, uso dei social media
- campo tirocinanti sotto forma di volontariato nelle regioni montane svizzere
- corsi di preparazione alla procedura di qualificazione

## FORMATORI E INSEGNANTI

I nostri apprendisti possono contare su **90 formatori** professionali e circa **350 insegnanti**. Negli incontri annuali formiamo e sensibilizziamo questi professionisti affinché siano in grado di trasmettere in modo mirato le competenze sociali e specialistiche richieste. Con i nostri **gruppi per lo scambio di esperienze** specifiche della professione mettiamo in contatto i nostri formatori nelle varie regioni, riuscendo così a **individuare rapidamente le esigenze e a trovare una soluzione**. Il nostro obiettivo generale si conferma l'organizzazione di una formazione di qualità a beneficio delle giovani leve, **che sono il nostro futuro**.



170 nuovi posti di tirocinio nel 2023



« I giovani hanno più bisogno di modelli di riferimento che di critiche. »

Patrizia Manduca,  
Responsabile formazione professionale di base

# 05

Promozione dei giovani

## PRETIROCINIO D'INTEGRAZIONE

Dal 2016, offriamo il **pretirocinio d'integrazione in «Adetto/a alla logistica»** agli immigrati. Si tratta di un programma di formazione messo a punto in collaborazione con l'Ufficio dell'insegnamento medio superiore e della formazione professionale di Zurigo e con l'Associazione svizzera per la formazione professionale in logistica (**ASFL**). In questo corso di un anno le persone selezionate acquisiscono le competenze di base necessarie per affrontare meglio il tirocinio di due o tre anni che li attende. Così abbattiamo i pregiudizi, le barriere linguistiche e le difficoltà interculturali, integrando i futuri tirocinanti in modo mirato nel mondo del lavoro. Dall'**anno di lancio 2016/17** sono **30 i rifugiati** ad aver iniziato il pretirocinio d'integrazione presso Planzer e, di questi, **29 l'hanno portato a termine con successo**. **18 partecipanti al pretirocinio d'integrazione** hanno sottoscritto in seguito un **contratto di apprendistato** presso il gruppo Planzer e altri sette hanno ottenuto un impiego. I pretirocini d'integrazione sono offerti in più e non riducono quindi il numero di posti di apprendistato regolari.

## STAGE DI ORIENTAMENTO

Chiunque sia interessato a un tirocinio professionale in Planzer può candidarsi per uno stage di orientamento, in cui i futuri tirocinanti hanno l'opportunità di **conoscere da vicino il loro lavoro dei sogni**, mettere alla prova il proprio talento e capire se l'atmosfera dell'azienda e il team facciano per loro. Anche per i formatori, il tirocinio di orientamento riveste un ruolo centrale per l'assunzione.

« Il nostro obiettivo è formare personale qualificato orientato al futuro e pronto ad affrontare le sfide di domani. »

Patrizia Manduca,  
Responsabile formazione professionale di base



## LA VOCAZIONE

Desideriamo offrire agli **studenti** la possibilità di scegliere una professione che non solo sia in linea con le loro capacità e i loro interessi, ma che permetta loro anche di **cre-scere come persone**. Siamo profondamente convinti che ogni singolo studente sia in grado di spiccare nell'ambito professionale scelto e di dare il meglio di sé. Attribuendo grande importanza alla varietà, proponiamo **un'ampia gamma di percorsi di formazione professionale**. Grazie a questa vasta offerta riusciamo a soddisfare le esigenze di vari talenti e ad andare incontro agli interessi dei nostri studenti.

Tuttavia non ci accontentiamo dei successi ottenuti finora, anzi, puntiamo a trovare nuove soluzioni per migliorare la **qualità dei nostri percorsi di formazione**. Per questo motivo siamo sempre interessati a valutare **nuovi ambiti professionali**. Siamo consapevoli di dover rispondere ai **cambiamenti in atto nel mondo del lavoro** e riteniamo che sia nostra responsabilità non solo riconoscere, ma anche **plasmare attivamente** questi sviluppi.

Il nostro obiettivo è formare personale qualificato orientato al futuro e pronto ad affrontare le sfide di domani. Valutando e adeguando costantemente i nostri percorsi di formazione professionale siamo in grado di garantire ai nostri studenti una formazione ottimale che consenta loro di affermarsi in un mondo del lavoro in continua evoluzione.

# 05 PERSONE

Diversità

## DIVERSITÀ

Riteniamo che la **diversità dei collaboratori** sia un fattore determinante per il successo. Ogni persona apporta infatti all'azienda nuovi punti di vista ed esperienze, che ci aiutano a capire i clienti e a rispondere meglio alle loro esigenze. Come se non bastasse, un **team eterogeneo** considera rischi e opportunità da prospettive diverse: questo è il modo migliore per dar vita a idee nuove e soluzioni innovative.

Nell'esercizio in esame, il personale Planzer contava **collaboratori provenienti da 82 Paesi**. Se la **diversità interculturale** è ben presente nella nostra azienda, resta ancora molto da fare in termini di diversità di genere. Fra i membri della Direzione vi è attualmente una donna. La carenza di collaboratrici riguarda soprattutto il settore dei trasporti e della logistica di magazzino, di dominio prettamente maschile. A tale riguardo facciamo il possibile affinché i lavori del settore possano essere ancora più interessanti per le donne.



« Riteniamo che la diversità dei collaboratori sia un fattore determinante per il successo. »

Vanessa Schadegg, Responsabile del personale

## EQUILIBRIO TRA LE FASCE D'ETÀ

In termini di età, la ripartizione dei nostri collaboratori è equilibrata. **Un quinto degli impiegati ha meno di 30 anni**. La percentuale più bassa è quella degli ultrasessantenni, che costituiscono solo l'**8%** dell'organico. A tal fine ricorriamo ad approcci innovativi, ad esempio istituendo funzioni di mentoring o di supervisione nell'intento di sfruttare meglio le conoscenze e il bagaglio di esperienza dei collaboratori prossimi alla pensione.



- 5% < 20 anni
- 20% 20-29 anni
- 24% 30-39 anni
- 23% 40-49 anni
- 20% 50-59 anni
- 8% > 60 anni



82,5% uomini

17,5% donne

# 05

Intervista



**Martina Novak**, Responsabile sostenibilità, parla degli sviluppi e delle sfide nell'ambito della sostenibilità e racconta come sarà il futuro del settore della logistica.

## Planzer

Ormai è più di un anno che lavori per Planzer. Quali risultati hai raggiunto in questo arco di tempo?

Martina Novak

L'anno che mi lascio alle spalle è stato molto emozionante e ricco di eventi. Lo scorso anno abbiamo fatto un grande lavoro nel porre le basi per delineare la nostra situazione iniziale e abbiamo cominciato a occuparci della nostra strategia di sostenibilità nonché del programma di attuazione. Dialogando con gruppi d'interesse interni ed esterni abbiamo ad esempio definito i temi fondamentali per il nostro operato a favore della sostenibilità e abbiamo stilato il nostro primo bilancio delle emissioni di gas serra interaziendale. Nel settore degli edifici, abbiamo portato avanti i nostri progetti in materia di efficienza e abbiamo maturato altre esperienze con propulsioni e carburanti a ridotte emissioni di CO<sub>2</sub> nella flotta. Abbiamo inoltre istituito un comitato direttivo per la sostenibilità per integrare meglio i temi all'interno dell'azienda e garantire l'adozione di una procedura coordinata in tutte le divisioni di Planzer.

Quali sono le sfide nel settore della logistica? In quali ambiti possiamo fare davvero la differenza?

Una sfida che stiamo affrontando a livello intersettoriale è costituita dai nuovi requisiti normativi riguardanti le iniziative delle aziende a favore della sostenibilità. Da un lato questi sviluppi sono importanti per garantire trasparenza, comparabilità e sicurezza di pianificazione. Dall'altro lato, per le aziende non è facile orientarsi in questa giungla normativa. In qualità di fornitore di servizi nel settore dei trasporti e della logistica di magazzino, siamo inoltre un anello della catena di fornitura della nostra clientela, che desidera sapere con esattezza ad esempio quante emissioni generiamo con i trasporti affidatici e quali misure stiamo adottando per ridurle. La nostra flotta di veicoli e il nostro parco immobiliare sono due carte importanti e saranno protagonisti di grandi cambiamenti nei prossimi anni. Nell'ambito della sostenibilità sociale, la carenza di forza lavoro qualificata è una sfida da non sottovalutare. A questo riguardo investiamo con grande convinzione nella formazione professionale e continua del nostro personale nonché nella gestione della salute in azienda.

Come sarà il futuro del settore della logistica e, in particolare, di Planzer?

Nei prossimi anni nel settore della sostenibilità assisteremo a un'ulteriore accelerazione sia a livello normativo che in termini di sviluppi sul mercato. In questo contesto, il nostro ruolo di ponte è di importanza cruciale: il nostro settore ha una rilevanza sistemica che ci vede unire diversi rami dell'economia e della società. Questa posizione non è priva di responsabilità, ma offre anche l'opportunità di rivestire un ruolo di primo piano nel campo della sostenibilità. La nostra azienda sta facendo registrare ottimi risultati, fa tesoro delle conquiste ottenute e porta avanti queste attività in ottica futura. Nel 2024 dobbiamo proseguire su questa strada e rimboccarci le maniche. E non da ultimo intensificheremo il confronto con il nostro settore, la nostra clientela e le scuole universitarie. Perché si sa, la collaborazione è fondamentale affinché l'impegno a favore della sostenibilità abbia effetti su larga scala.

**PERSONE**

**PIANETA**

**PROSPETTIVA**

**Plan** 

In quanto azienda familiare con una lunga esperienza alle spalle, la sostenibilità fa parte del nostro DNA imprenditoriale. Pianificare e agire con e per le generazioni è nella nostra natura. Per noi l'innovazione volta alla protezione del clima non rappresenta solo una necessità, ma soprattutto un'eccezionale opportunità imprenditoriale. Per questo motivo indichiamo l'insieme delle nostre campagne e delle nostre attività con il termine «Piano P», dove P sta per persone, pianeta e prospettiva. Ci adoperiamo per concretizzare questo piano di attività a diversi livelli strategici e operativi.

Su [plan-p.swiss/it](http://plan-p.swiss/it) tutti gli interessati possono conoscere le nostre iniziative e le nostre riflessioni a sostegno di una logistica (più) sostenibile e di un ambiente degno di essere vissuto.

**PLANZER**

PLANZER TRASPORTI SA

**Martina Novak**

Responsabile sostenibilità

Lerzenstrasse 14

CH-8953 Dietikon (ZH)

[nachhaltigkeit@planzer.ch](mailto:nachhaltigkeit@planzer.ch)